МІНІСТЭРСТВА НАРОДНАЙ АДУКАЦЫІ БССР

БеларускІ ордэна Працоунага Чырвонага Сцяга дзяржауны Інстытут народнай гаспадаркІ Імя В.У.Куйбышава

РУСКА -БЕЛАРУСКІ ТЛУМАЧАЛЬНЫ СЛОУНІК гандлёва-эканамІчных тэрмІнау, якІя ужываюцца пры вывучэннІ курса "ЭканомІка гандлю"

МІНСК 199I

УДК 4 Бел
Аутары: Р.П.Валевіч, Г.А.Давыдава, П.С.Мезян, В.П.Яфімава і інш.
Руска-беларускі тлумачальны слоунік гандлева-эканамічных тэрмінау, якія ужываюцца пры вывучэнні курса "Эканоміка гандлю": Даведачнае выданне. - Мінск: БДІНГ В.У.Куйбышава, 1991. - 72 с.
Пераклад на беларускую мову зрабіу Г.В.Кутас
Рэцэнзент к.э.н.Л.А.Кандратава

Тэма. ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Тэма. КОШТ НА ТАВАРЫ НАРОДНАГА СПАЖЫВАННЯ

СТОИМОСТЬ ТОВАРА - это воплощенный и овеществленный в товаре общественный труд.

КОШТ ТАВАРА - гэта увасобленная і абрэчауленная у тавары грамадская праца.

ЦЕНА - денежное выражение стоимости товара. Она отражает затраты общественного труда на производство и реализацию товара. В состав цены включаются себестоимость и прибыль. Основным направлением совершенствования формирования цен является приближение их к общественно-необходимым затратам труда.

ЦАНА - грашовае выражэнне кошту тавара. Яна адлюстроувае затраты грамадскай працы на вытворчасць і рэалізацыю тавара. У склад цаны уключаны сабекошт і прыбытак. Асноуным напрамкам удасканалання фарміравання цэн з'яуляецца наблізэнне іх да грамадска-неабходных затрат працы.

СЕБЕСТОИМОСТЬ - это выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции (сырье, материалы, топливо, электроэнергия, амортизация основных производственных фондов), заработная плата с начислениями и др.

САБЕКОШТ - гэта выражаныя у грашовай форме страты прадпрыемства, звязаныя з вытворчасцю і рэалізацыяй прадукцыі (сыравіна, матэрыялы, паліва, электраэнергія, амартызацыя асноуных вытворчых фндау), заработак з налічэннямі і інш.

ПРИБЫЛЬ - форма чистого дохода предприятия, представляющая собой обобщенный измеритель эффективности хозяйственной деятельности и важнейший источник развития производства и материального стимулирования на предприятиях.

ПРЫБЫТАК - форма чыстага дахода прадпрыемства, якая уяуляе сабой абагулены вымяральнік эфектыунасці гаспадарчай дзейнасці і важнейшую крыніцу развіцця вытворчасці і матэрыяльнага стымулявания на прадпрыемствах.

ОБЩЕСТВЕННО-НЕОБХОДИМЫЕ ЗАТРАТЫ ТРУДА - это такие затраты, которые требуются для изготовления какой-либо потребительской стоимости при общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

ГРАМАДСКА-НЕАБХОДНЫЯ ЗАТРАТЫ ПРАЦЫ - гэта такія затраты, якія патрэбны для вырабу якога-небудзь спажывецкага кошту пры грамадска-нармальных умовах вытворчасці і пры сярэднім у дадзенным грамадстве уз-

роунI умення I IнтэнсIунасцI працы.

ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

ПРЫНЦЫПЫ ЦАНЫ, ЗАСНАВАНЫЯ ПРЫ САЦЫЯЛIЗМЕ

ПЛАНОМЕРНОСТЬ - в соответствии с этим принципом цены при социализме устанавливаются и изменяются планомерно, под воздействием изменения затрат на производство и реализацию продукции.

ПЛАНАМЕРНАСЦЬ - у адпаведнасцI з гэтым прынцыпам цэны пры сацыялIзме устанаУлIваюцца и змяняюцца планамерна, пад уздзеяннем змянення затрат на вытворчасць I рэалIзацыю прадукцыI.

ЕДИНСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЦЕН - осуществляется в стране с целью обеспечения неуклонного повышения благосостояния населения, создания одинаковой возможности у трудящихся всей страны, независимо от места проживания, в удовлетворении спроса на важнейшие товары народного потребления, создания условий для соблюдения социалистического принципа распределения по труду.

АДЗIНСТВА ДЗЯРЖАУНАЙ ПАЛIТЫКI У ВОБЛАСЦI ЦЭН - ажыццяуляецца у краIне з мэтай забяспячэння няухIльнага павышэння дабрабыту насельнIцтва, стварэнне аднолькавай магчымасцI у працоуных усей краIны, незалежна ад месца пражывання, у задавальненнI попыту на самыя неабходныя тавары народнага спажывання, стварэнне умоу для захоування сацыялIстычнага прынцыпа размяркоування па працы.

НАУЧНОСТЬ - предполагает учет требований экономических законов и, прежде всего, закона стоимости при формировании и утверждении цен.

НАВУКОВАСЦЬ - яркуе улIк патрабаванняй эканамIчных законау I, наперад усяго, закона кошту пры фармIраваннI и зацвярджэннI цэн.

СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН - сохранение в течение определенного срока постоянных (устойчивых) цен на основные виды продукции, что является одним из условий и преимуществ плановой экономики. Устойчивость системы цен создает условия для стабилизации народнохозяйственных планов.

СТАБIЛЬНАСЦЬ ЦЭН - захаванне на працягу вызначанага тэрмIну пастаянных (устойлIвых) цэн на асноуныя вIды прадукцыI, што з'яуляецца адной з умоу I пераваг планавай эканомIкI. УстойлIвасць сIстэмы цэн стварае умовы для стабIлIзацыI народнагаспадарчых плану.

ГИБКОСТЬ - означает своевременное изменение цен с изменением условий производства и реализации.

ГНУТКАСЦЬ - абазначае своечасовае змяненне цен са змяненнем умоу вытворчасцI и рэалIзацыI.

ФУНКЦИИ ЦЕН

ФУНКЦЫI ЦЭН

СОВЕТСКАЯ ПОЛИТИКА ЦЕН - проявляется в функциях цены.

САВЕЦКАЯ ПАЛIТЫКА ЦЭН - праяуляецца у функцыях цэн.

ПЛАНОВО-УЧЕТНАЯ - основная функция, определяемая самой сущностью цены. Она выражается в том, что цены, являясь денежным выражением стоимости, показывают, во что обходится обществу производство той или иной продукции, и в связи с этим служат средством исчисления всех стоимостных показателей экономики: объема капитальных вложений, розничного товарооборота и др.

ПЛАНАВА-УЛIКОВАЯ - асноуная функцыя, вызначаемая самой сутнасцю цаны. Яна выражаецца у тым,што цэны, з'яуляючыся грашовым выразам кошту, паказваюць, у што абыходзIцца грамадству вытворчасць той цI Іншай прадукцыI,I у сувязI з гэтым служаць сродкам вылIчэння усIх коштавых паказчыкау эканомIкI; аб'ем вытворчай I рэалIзаванай прадукцыI; аб'емы капIтальных укладау, рознIчнага тавараабароту I Інш.

СТИМУЛИРУЮЩАЯ - означает поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление продукции. С целью создания заинтересованности у промышленных предприятий в изготовлении новой продукции, продукции более высокого качества, ценообразующие органы при формировании цен предусматривают в цене более высокий уровень прибыли по сравнению с ранее производимыми товарами. Таким образом, государство использует цены в качестве фактора, побуждающего дальнейшее развитие производства. Вместе с этим, цена может быть использована и для расширения сфер потребления этой продукции (через снижение цен). Если продукция остродефицитна, то на нее устанавливаются такие цены, которые, с одной стороны, стимулируют расширение производства, а с другой - ограничивают потребление этой продукции определенными сферами. Воздейсвие цены на потребление осуществляется главным образом через уровень и соотношение цен на взаимозаменяемые виды продукции. В социалистическом государстве, для повышения уровня благосостояния народа на основные продовольственные (мясо, молоко, хлеб и т.п.) и некоторые непродовольственные (ситец) товары, а также товары детского ассортимента, лекарства и др. устанавливаются цены ниже стоимости. В этом случае разница между продажной ценой и ценой производства покрывается за счет средств государственного бюджета. Цены на указанные товары стабильны.

СТЫМУЛЮЮЧАЯ - азначае заахвочваючае або стрымлIваючае уздзеянне цаны на вытворчасць и спажыванне прадукцыI. З мэтай стварэння зацI-

кауленнасцI у прамысловых прадпрыемствау у вытворчасцI новай прадук-
цыI, прадукцыI больш высокай якасцI, цэнаутваральныя органы пры фар-
мIраваннI цэн прадугледжваюць у цане больш высокI узровень прыбытку
у параунаннI з раней выпушчанымI таварамI. ТакIм чынам, дзяржава вы-
карыстоувае цэны у якасцI фактара, стымулюючага далейшае развIцце вы-
творчасцI. Разам з гэтым, цана можа быць выкарыстана I дзеля пашырэн-
ня сферы ужывання гэтай прадукцыI (праз знIжэнне цэн). КалI прадукцыя
вострадэфIцытная, то на яе устанавлIваюцца такIя цэны, якIя, з аднаго
боку, стымулююць пашырэнне вытворчасцI, а з другога – абмяжоуваюць
скарыстанне гэтай прадукцыI пэунымI сферамI. Уздзеянне цаны на скары-
станне адбываецца галоуным чынам праз узровень I суадносIны цэн на
узаемазамяняльныя вIды прадукцыI. У сацыялIстычнай дзяржаве для па-
вышэння узроуня дабрабыту народа на асноуныя харчовыя (мяса, малако,
хлеб) I некаторыя нехарчовыя (сIцец) тавары, а таксама на тавары дзI-
цячага асартыменту, лекI I Iнш. устаноулены цены нIжэй кошту. У гэ-
тым выпадку рознIца памIж цаной вытворчасцI пакрываецца за кошт срод-
кау дзяржаунага бюджэту. Цэны на азначаныя тавары стабIльныя.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА между
отраслями, секторами народного хозяйства, между фондами накопления
и потребления осуществляется с целью создания условий для планомерно-
го развития всех отраслей народного хозяйства, секторов (государствен-
ного и кооперативного), городов и сел. Распределение национального до-
хода на фонд потребления и фонд накопления в СССР и других социалисти-
ческих странах производится в пользу фонда потребления. В XI пятилет-
ке доля фонда потребления в национальном доходе составила 77,3%. Тако-
му распределению содействует планомерное снижение цен и рост заработ-
ной платы.

РАЗМЯРКАВАННЕ I ПЕРАРАЗМЯРКАВАННЕ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ПРЫБЫТКУ памIж
галIнамI, сектарамI народнай гаспадаркI, памIж фондамI накаплення I
спажывання ажыццяуляецца з мэтай стварэння умоу дзеля планамернага
развIцця усIх галIн народнай гаспадаркI, сектароу (дзяржаунага I ка-
аператыунага), гарадоу I вёсак. Размяркаванне нацыянальнага прыбытка
на фонд спажывання I фонд накаплення у СССР I Iншых сацыялIстычных
краIнах робIцца на карысць фонда спажывання.

УЧЕТ СООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – осуществляется через
планомерное изменение цен на отдельные товары в соответствии со
степенью сбалансированности спроса и предложения. Роль цены в данном
случае определяется повышением цен на остродефицитные товары не пер-
вой необходимости с целью создания условий для увеличения их произ-

водства при условии их достаточности для удовлетворения возросше-
го, в связи со снижением цен, спроса и снижения себестоимости про-
изводства и реализации данных товаров, снижением цен на товары не
пользующиеся спросом.

УЛIК СУАДНОСIН ПАМIЖ ПОПЫТАМ I ПРАПАНОВАЙ – ажыццяуляецца
праз планамернае змяненне цэн на асобныя тавары у адпаведнасцI са
ступенню сбалансаваннасцI попыту I прапановы. Роля цаны у да-
дзеным выпадку вызначаецца павышэннем цэн на вострадэфIцытныя та-
вары не першай неабходнасцI з мэтай стварэння умоу для павялIчэн-
ня Iх вытворчасцI, планамерным знIжэннем цэн на тавары масавай
вытворчасцI пры умове Iх дастатковай колькасцI для задавалення уз-
рослага, у сувязI з панIжэннем цэн, попыта I знIжэння сабекошту выт-
ворчасцI I рэалIзацыI дадзенных тавару, знIжэння цэн на тавары,
якIя не карыстаюцца попытам.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ – цены, по которым колхозы реализуют свою про-
дукцию государственным заготовительным организациям и потребитель-
ской кооперации.

ЗАКУПАЧНЫЯ ЦЭНЫ – цэны, па якIм калгасы прадаюць сваю прадук-
цыю дзяржаўным нарыхтоучым установам I спажывецкай кааперацыI.

ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ – это цена, по которой промышленные
предприятия реализуют продукцию оптовым организациям или другим
промышленным предприятиям. В её состав входят полная себестоимость
и прибыль.

АПТОВАЯ ЦАНА ПРАДПРЫЕМСТВА – гэта цана, па якой прамысловыя
прадпрыемствы рэалIзуюць прадукцыю аптовым установам або Iншым пра-
мысловым прадпрыемствам; у яе склад уваходзяць поуны сабекошт I пры-
бытак.

ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОМЫШЛЕННОСТИ – это цена, по которой оптовые
базы и заготовительные организации производят продажу своей продук-
ции розничным торговым организациям.

АПТОВАЯ ЦАНА ПРАМЫСЛОВАСЦI – гэта цана, па якой аптовыя базы I
нарыхтоучыя установы вядуць продаж свёй прадукцыI розным гандлёвым
прадпрыемствам. Яе склад акрамя аптовай цаны прадпрыемства уваходзIць
налог з абароту I аптова-збытавая скIдка.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ – это цены, по которым товары продаются непос-
редственно населению для личного потребления.

РОЗНIЧНЫЯ ЦЭНЫ – гэта цэны, па якIх тавары прадаюцца непасред-
на насельнIцтву для асабIстага спажывання.

ТАРИФЫ – разновидность государственных розничных цен, которые
устанавливаются на различного рода услуги, оказываемые предприятия-

ми производственной и непроизводственной сфер (услуги транспорта, коммунального хозяйства, связи и др.)

ТАРЫФЫ - разнавIднасць дзяржауных рознIчных цэн, якIя устанаулIваюцца на розныга роду паслугI, аказываемыя прадпрыемствамI вытворчай I невытворчай сфер (паслугI транспарту, камунальнай гаспадаркI, сувязI I інш.)

ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - разновидность розничных цен, по которым реализуется продукция общественного питания населению. В состав этих цен входят стоимость сырья по розничным или средневзвешенным ценам и наценкам.

ЦЭНЫ НА ПРАДУКЦЫЮ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ - разнавIднасць рознIчных цэн, па якIх рэалIзуецца прадукцыя грамадскага харчавання насельнIцтву. У склад гэтых цэн уваходзяць кошт сыравIны па рознIчным альбо сярэднеузважаным цэнам I нацэнка.

ОПТОВО-СБЫТОВЫЕ И ТОРГОВЫЕ СКИДКИ - разновидность оптовых цен предприятий, которые устанавливаются на услуги торговли по реализации товаров, произведённых промышленными предприятиями. В их состав входят издержки обращения и прибыль оптовых и розничных торговых предприятий и организаций.

ГАНДЛЁВЫЯ СКIДКI - разнавIднасць аптовых цэн прадпрыемствау. Яны устанаулIваюцца на паслугI гандлю па продажу тавару, выробленых прамысловымI прадпрыемтсвамI. У Iх склад уваходзяць выдаткI абарачэння I прыбытак аптовых I рознIчных гандлёвых прадпрыемствау I устаноу.

ВИДЫ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

ВIДЫ РОЗНIЧНЫХ ЦЭН

ВРЕМЕННЫЕ ЦЕНЫ - действуют в течение определённого отрезка времени (год, два, три, пять) и устанавливаются для повышения заинтересованности промышленных предприятий и объединений в скорейшем обновлении и расширении ассортимента выпускаемых товаров и улучшении их качества. Уровень временных розничных цен несколько выше постоянных.

ЧАСОВЫЯ ЦЭНЫ - дзейнIчаюць на працягу вызначанага адрэзку часу (год, два), устанаулIваюцца для павышэння зацIкауленасцI прадпрыемствау I устаноу у хуткIм абнауленнI I пашырэннI ассартыменту выпускаемых тавараў I паляпшэннI Iх якасцI. Узровень часовых рознIчных цэн некалькI вышэй пастаянных.

ДОГОВОРНЫЕ ЦЕНЫ - это цены,которые устанавливаются по договорённости промышленного и торгового предприятий с целью заинтересовать их в производстве и реализации особо модных товаров.

ДАГАВОРНЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны, якIя устанаулIваюцца па дамоуленнасцI прамысловага I гандлёвага прадпрыемствау з мэтай зацIкавIць

Iх у вырабе I продажу асаблIва модных тавараў.

РАЗОВЫЕ ЦЕНЫ - разновидность временных розничных цен, которые устанавлIваюцца на определённые партии импортных или произведённых в эксперементальных цехах товаров.

АДНАРАЗОВЫЯ ЦЭНЫ - разнавIднасць часовых рознIчных цэн, якIя устанаулIваюцца на вызначаныя партыI Iмпартных або выробленых у эксперэментальных цахах тавараў.

ОБЩЕСОЮЗНЫЕ ЦЕНЫ - это цены, действующие на всей территории страны, устанавливаются на товары, стоимость транспортирования которых в их розничной цене незначительна. Это большинство непродовольственных товаров:шёлковые и шерстяные ткани, обувь,важнейшие виды товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, а также ряд продовольственных товаров:ликёро-водочные,табачные изделия,чай,кофе.

АГУЛЬНАСАЮЗНЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны, якIя дзейнIчаюць на усёй тэрыторыI краIны I устанаулIваюцца на тавары,кошт перавозак якIх у Iх рознIчнай цане нязначны. Гэта большасць не харчовых тавараў:(шаукоовыя I шарсцяныя тканIны,абутак,важнейшыя вIды тавараў культурна-бытавога прызначэння) I гаспадарчага абыходу, а таксама рад харчовых тавараў: лIкёра-водачныя,тытунёвыя вырабы, чай,кава.

ПОЯСНЫЕ ЦЕНЫ - это цены,устанавливаемые на товары, по которым стоимость производства существенно колеблется по районам страны, а транспортные издержки занимают значительный удельный вес в их цене. Поясные цены по продовольственным товарам дифференцируются по трём поясам. В районах массового производства данного товара устанавливаются самые низкие цены первого пояса. Ко второму поясу относятся районы,ввозящие товары в связи с недостаточностью производства их на месте. К третьему поясу отнесены районы, не производящие данных товаров и ввоз которых связан со значительными издержками.

ПАЯСНЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны на тавары, кошт вырабу якIх iстотна вагаецца па раёнах краIны, а транспартныя выдаткI займаюць значную удзельную вагу у Iх цане. Паясныя цэны на харчовыя тавары дыферэнцыруюцца па трох паясах. У раёнах массавай вытворчасцI дадзенага тавару устанаулIваюцца самыя нIзкIя цэны першага пояса.Да другога пояса адносяцца раёны, якIя увозяць тавары у сувязI з недастатковасцю Iх вытворчасцI на месце. Да трэцяга поясу адносяцца раёны, у якIх не выпрабляюцца дадзеныя тавары, I завоз якIх звязаны са значнымI выдаткамI.

МЕСТНЫЕ ЦЕНЫ - это цены, которые устанавливаются на товары, производимые и потребляемые в данном регионе (местные строительные материалы, овощи, фрукты,кулинарные изделия.)

МЯСЦОВЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны, якія устанаулiваюцца на тавары выраблены і спажываемыя у дадзеным раёне (мясцовыя будаунічыя матэрыялы, гародніна, садавіна, кулінарныя вырабы)

ПОСТОЯННЫЕ ЦЕНЫ - цены на подавляющее большинство товаров народного потребления, которые действуют на протяжении длительного периода времени.

ПАСТАЯННЫЯ ЦЭНЫ - цэны на большасць тавараў народнага спажывання, якія дзейнічаюць на працягу доўгага часу.

СЕЗОННЫЕ ЦЕНЫ - цены, дифференцированные в зависимости от сезона на отдельные виды сельскохозяйственной продукции (овощи, ягоды, фрукты, картофель). В зимний и весенний периоды в связи с дополнительными расходами по их производству и хранению цены на них повышаются, а в период массового сбора снижаются.

СЯЗОННЫЯ ЦЭНЫ - цэны, дыфферэнцыраванныя у залежнасці ад сязонау на асобныя віды сельскагаспадарчай прадукцыі (гародніна, ягады, садавіна, бульба) у зімовы і вясенні перыяды у сувязі з дадатковымі зятратамі па іх вытворчасці і захаванню цэны на іх павялічваюцца, а у перыяд массавага сбора зніжаюцца.

ЛЬГОТНЫЕ ЦЕНЫ - это цены, устанавливаемые в пониженном размере на отдельные продовольственные товары для осуществоения встречной продажи этих товаров сдатчикам технических культур сельскохозяйственного производства (сахарной свеклы, льна, хлопка и др.) и отпуска обедов на дом из предприятий общественного питания.

ІЛЬГОТНЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны, устаноуленыя у паніжаным памеры на асобныя харчавыя тавары дзеля ажыццяулення сустрэчнага продажу гэтых тавараў здатчыкам тэхнічных культур сельскагаспадарчай вытворчасці (цукровых буракоу, ільну, бавоуны і інш.) і продаж абедау на дом з прадпрыемствау грамадскага харчавання.

СНИЖЕННЫЕ ЦЕНЫ - это цены, по которым реализуются товары устаревших фасонов, моделей или потерявшие свои первоначальные свойства.

ЗНІЖАНЫЯ ЦЭНЫ - гэта цэны, па якіх рэалізуюцца тавары састарэлых фасонау, мадэляу, або страціушыя свае першапачатковыя уласцівасці.

ЦЕНЫ КОЛХОЗНОГО РЫНКА - складывающца под влиянием спроса и предложения по сельскохозяйственной продукции, реализуемой на колхозных рынках.

ЦЭНЫ КАЛГАСНАГА РЫНКА - складаюцца пад уплывам попыту і прапанаванняу па сельскагаспадарчай прадукцыі, рэалізуемай на калгасных рынках.

ЦЕНЫ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛИ - цены, устанавливаемые на сельхозпродукты, сданные колхозами или населением потребкооперации для последующей их реализации через магазины горкоопторговли других кооперативных организаций.

ЦЭНЫ КАМІСІЙНАГА ГАНДЛЮ - цэны, якія устаноулены на сельскагаспадарчыя прадукты, здаваемые калгасамі або насельніцтвам спажывецкай кааперацыі для наступнай іх рэалізацыі праз магазіны каапгандлю дзеля іншых каапературных устаноу.

ПРЕЙСКУРАНТ - это список цен. Прейскуранты цен утверждаются Государственным комитетом цен Совета Министров СССР и его органами на местах. На товарных ярлыках, в счетах, накладных и других товарных документах указываются цены, предусмотренные в прейскурантах.

ПРЭЙСКУРАНТ - гэта спіс цэн. Прэйскуранты цэн зацвярджаюцца Дзяржауным Камітэтам цэн Савета Міністрау СССР і яго органамі на месцах. На таварных ярлыках, рахунках, накладных і іншых таварных паперах вызначаюцца цэны, прадугледжаныя у прэйскурантах.

ОСНОВНЫЕ ПРЕЙСКУРАНТЫ - это сборники, включающие все действующие на определённую дату розничные цены.

АСНОУНЫЯ ПРЭЙСКУРАНТЫ - гэта сборнікі, якія уключаюць усе дзейнічыя на вызначаную дату розничныя цэны.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕЙСКУРАНТЫ - предусматривают цены на новые виды товаров.

ДАДАТКОВЫЯ ПРЭЙСКУРАНТЫ - прадугледжваюць цэны на новыя віды тавару.

ТЕМА. ТРУД, КАДРЫ И МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ

ТЭМА. ПРАЦА, КАДРЫ І МАТЭРЫЯЛЬНАЕ ЗААХВОЧВАННЕ У ГАНДЛІ

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ - та часть населения, которая благодаря совокупности физических и духовных способностей может трудиться. Трудовые ресурсы включают в себя как работающее население, так и неработающее, но способное к труду при определённых условиях.

ПРАЦОУНЫЯ РЭСУРСЫ - тая частка насельніцтва, якая дзякуючы спалучэнню фізічных і духоуных здольнасцей мае магчымасць працаваць. Працоуныя рэсурсы уключаюць у сябе як працуючае насельніцтва, так і не працуючае, але здольнае да працы пры пэуных умовах.

АТТЕСТАЦИЯ КАДРОВ - определение деловых и политических качеств аттестуемых работников в целях установления их соответствия занимаемой должности.

АТЭСТАЦЫЯ КАДРАУ - вызначэнне дзелавых і палітычных якасцей атэстуемых работнікау з мэтай устанаулення іх адпаведнасці займаемай пасадзе.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – экономический метод плановых расчётов, призванный содействовать рациональному использованию трудовых ресурсов. Посредством составления баланса определяются расчёты дополнительной потребности торговли в кадрах (в том числе на прирост численности, на возмещение естестаенного выбытия, на частичную замену практиков) и источники её обеспечения.

БАЛАНС ПРАЦОУНЫХ РЭСУРСАУ – эканамічны метад планавых разлікау прызваны садзейнічаць рацыянальнаму выкарыстанню працоуных рэсурсау. Пры дапамозе баланса разлічваецца дадатковая патрэбнасць гандлю у кадрах (у тым ліку на прырост колькасці на кампенсацыю натуральнага выбыцця, на часткoвую замену практыкау) і крыніцы яе забеспячэння.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – показатель эффективности трудовой деятельности: измеряется величиной товарооборота приходящегося на I работника (продавца) в единицу времени. Производительность труда может измеряться и в натуральных показателях при продаже товаров простого ассортимента (овощей, картофеля, молока, хлеба и др.), а также при фасовке, сортировке, упаковке товаров.

ПРАДУКЦЫЙНАСЦЬ ПРАЦЫ – паказчык эфектыунасці працоунай дзейнасці; вымяраецца велічынёй тавараабарота, які прыходзіцца на аднаго работніка (прадауца) у адзінку часу. Прадукцыйнасць працы можа вымерацца і у натуральных паказчыках пры продажу тавараў простага асартыменту (гародніны, малака, хлеба, і інш.), а таксама пры фасоуцы, сартыроуцы і упакоуцы тавараў.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ – оценка результатов трудовых затрат, отражающая, с одной стороны, повышение производительности труда, а с другой – экономию времени покупателей, высокую культуру и качество торговых услуг, сокращение издержек потребления

ЭФЕКТЫУНАСЦЬ ПРАЦЫ РАБОТНІКАУ ГАНДЛЮ – адзнака паказчыкау працоуных затрат, якая адлюстроувае, з аднаго боку, павышэнне прадукцыйнасці працы, а з другога – эканомію часу пакупнікоу, высокую культуру і якасць гандлёвых паслуг, скарачэнне утрымак спажывання.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ – нормативный документ, устанавливающий для данного торгового предприятия или организации структуру штатов, численность работников, должностные оклады, сумму фонда оплаты по должностным окладам и тарифным ставкам.

ШТАТНЫ РАСКЛАД – нарматыуны дакумент, які устанаулівае для дадзенага гандлёвага прадпрыемства або установы структуру штатау, колькасць працаунікоу, аклады, суму фонда аплаты працы.

ЯВОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ – численность фактически явившихся на работу работников (включая находящихся в командировках.)

ЯВАЧНАЯ КОЛЬКАСЦЬ РАБОТНІКАУ(ПРАЦАУНІКОУ) – колькасць фактычна з'явіушыхся на работу працаунікоу (уключаючы знаходзячыхся у камандзіроуках).

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ – численность персонала торговых предприятий (организаций) , исчисленная в среднем за данный отчётный период – за месяц, квартал, год.

СЯРЭДНЕСПІСАЧНАЯ КОЛЬКАСЦЬ РАБОТНІКАУ – колькасць персаналу гандлёвых прадпрыемствау, вылічаная у сярэднім за дадзены справаздачны перыяд (за месяц, квартал, год).

БРИГАДА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – одна из прогрессивных коллективных форм организации труда, наиболее полно отвечающая современным требованиям и задачам повышения эффективности торговли за счёт применения научной организации труда, ускорения роста производительности труда и улучшения качества торгового обслуживания. В торговле бригады могут быть специализированными или комплексными. Коллективный заработок между членами бригады распределяется на основании присвоенных тарифных разрядов, установленных окладов (ставок) и фактически отработанного времени с учётом коэффициента трудового участия.

БРЫГАДА ВЫТВОРЧАЯ – адна з прагрэсіуных калектыуных форм арганізацыі працы, якая найбольш поуна адказвае сучасным патрабаванням і задачам павышэння эфектыунасці гандлю за кошт прымянення навуковай арганізацыі працы, паскарэння роста прадукцыйнасці працы і паляпшэння якасці гандлёвага абслугоування. У гандлі могуць быць спецыялізіраванымі або комплекснымі. Калектыуны заробак паміж членамі брыгады размяркоуваецца на падставе прысвоеных тарыфных разрадау, устаноуленых акладау і фактычна адпрацаванага часу з улікам каэфіцыента працоунага удзелу.

"ВИЛКА" ОКЛАДОВ – минимально и максимально допустимый размер окладов в схемах должностных окладов руководящих и инженерно-технических работников, специалистов. Разница в размерах окладов работников в установленных пределах определяется с учётом их знаний, опыта и инициативы.

"ВІЛКА" АКЛАДАУ – мінімальна і максімальна дапушчальны памер акладау у схемах акладау па пасадзе. Розніца у памерах акладау працаунікоу ва устаноуленых рамках вызначаецца з улікам іх ведау, вопыта і ініцыятывы.

НЕСПИСОЧНЫЙ СОСТАВ РАБОТНИКОВ – рабочие и служащие, выполняющие работу для предприятий и организаций торговли без зачисления в штат (списочный) и оплачиваемые за счёт средств фонда оплаты труда.

НЕСПІСАЧНЫ САСТАУ РАБОТНІКАУ - рабочыя и служачыя,якІя выконваюць работу для прадпрыемствау І установ гандлю без залІчэння у штат (спІсачны) І аплачваемые за кошт сродкау фонду аплаты працы.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА - один из основных элементов организации заработной платы.Тарифная система включает тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационные справочники,районные коэффициенты к заработной плате.

ТАРЫФНАЯ СІСТЭМА - адзІн з асноуных элементау арганІзацыІ заробку. Тарыфная сІстэма уключае тарыфныя ставкІ, тарыфныя сеткІ, раённыя каэфІцыэнты да заробку.

ТАРИФНЫЕ СЕТКИ предусматривают соотношения и размеры тарифных ставок в зависимости от квалификации работников. Они характеризуются числом тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

ТАРЫФНЫЯ СЕТКІ прадугледжваюць суадносІны І памеры тарыфных ставак у залежнасцІ ад квалІфІкацыІ работнІкау. Яны характырызуюцца нумарам тарыфных разрадау І адпаведнымІ Ім тарыфнымІ каэфІцыэнтамІ.

ТАРИФНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК - нормативный документ для установления тарифных разрядов в соответствии с квалификацией работников.

ТАРЫФНА -КВАЛІФІКАЦЫЙНЫ ДАВЕДНІК - нарматыуны дакумент для устанаулення тарыфных разрадау у адпаведнасцІ з квалІфІкацыяй працаунІкоу.

РАЙОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ в торговле установлены в районах Дальнего Востока,Европейского Севера, ряда районов Средней Азии, где более тяжёлые условия работы и жизни по сравнению со среднеевропейской частью страны.

РАЁННЫЯ КАЭФІЦЫЕНТЫ да заробку у гандлю устаноулены у раёнах Дальняга Усходу,Еурапейскай Поуначы, некалькІх раёнау СярэднІяй АзІІ, дзе больш цяжкІя умовы працы І жыцця у парауманнІ з сярэднееурапейскай часткай краІны.

ЕДИНЫЙ ТАРИФНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК РАБОТ И ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ - представляет собой перечень работ с характеристиками, предъявляемыми к работникам, выполняющим различные по своему содержанию и профилю работы. Характеристики по каждой должности состоят из трёх разделов: " Должностные обязанности", " Должен знать" и "Квалификационные требования."

В разделе " Должностные обязанности " перечислены функции, которые могут быть возложены на лицо, занимающее данную должность.

В разделе " Должен знать " содержатся требования,предъявляемые к работнику в отношении знания инструкций, положений и законодательных актов, а также практических знаний, необходимых для выполнения должностных обязанностей.

В разделе " Квалификационные требования " установлен минимальный уровень общей и специальной подготовки, необходимой для выполнения работы по данной должности. Для продавцов предусматриваются требования к практическому стажу работы.

АДЗІНЫ ТАРЫФНА-КВАЛІКАЦЫЙНЫ ДАВЕДНІК РАБОТ І ПРАФЕСІЙ РАБОЧЫХ І СЛУЖАЧЫХ уяуляе сабой пералІк работ з характарыстыкамІ, якІя прад'яуляюцца да працаунІкоу,выконваючых розныя па свайму зместу І профІлю работы. ХарактарыстыкІ па кожнай пасадзе складаюцца з трох разделау : АбавязкІ па пасадзе"," ПавІнен ведаць", " КвалІфІкацыйныя патрабаваннІ." У раздзеле " АбавязкІ па пасадзе " пералІчаны функцыІ, якІя могуць быць узложаны на асобу, якая займае дадзеную пасаду. У раздзеле " ПавІнен ведаць " утрымлІваюцца патрабаваннІ, якІя прад'яуляюцца да працаунІка у адносІнах ведання Інструкцый І заканадаучых актау, а таксама практычных заняткау, неабходных для выканання абавязкау па пасадзе. У раздзеле " КвалІфІкацыйныя патрабаваннІ" устаноулен мІнІмальны узровень агульнай І спецыяльнай падрыхтоукІ для выканання работы на дадзенай пасадзе. Дзеля працаунІкоу прадугледжаны патрабаваннІ да практычнага стажу працы.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА - форма распределения части национального дохода в соответствии с количеством и качеством труда работников. В торговле применяются повременная и сдельная формы заработной платы.

ЗАРОБАК - форма размяркавання часткІ нацыянальнага даходу у адпаведнасцІ з колькасцю І якасцю працы работнІкау. У гандлю ужываюцца пачасавая І здзельная формы заробку.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОСНОВНАЯ - часть заработной платы,которая начисляется за фактически отработанное время или фактически выполненную работу. В неё включаются премии, доплаты за работу в ночное время, за работу сверхурочную и в праздничные дни.

ЗАРОБАК АСНОУНЫ - частка заробку, якая налІчаецца за фактычна адпрацаваны час або фактычна выкананую работу. У яе уключаюцца прэмІІ, даплаты за працу у начны час, за працу звышурочную І у святочныя днІ.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ - это суммы заработной платы, не связанные с выплатами за фактически отработанное время, оплата отпусков, выплата выходного пособия, заработная плата работников, командированных на учёбу или на другие предприятия, оплата перерыва в работе кормящим матерям и др.

ЗАРОБАК ДАПАУНЯЛЬНЫ - гэта сума заробку, не звязаная з выплатамІ за асноуную працу, аплата водпускау, выплата выхадной дапамогІ, заробак працаунІкоу, камандыраваных на вучобу, або на Іншыя прадпрыемствы, аплата водпускау у сувязІ з даглядам немаулят.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ - обобщенная количественная оценка реального вклада каждого работника бригады в результати её коллективного труда в зависимости от индивидуальной производительности и качества работы. В качестве базового КТУ принимается I, но он может колебаться от 0 до 2. С учётом КТУ могут распределяться сдельный приработок, экономия фонда заработной платы, полученная в результате высвобождения работников и неиспользованная на доплаты за совмещение профессий и расширения зон обслуживания.

КАФІЦЫЕНТ ПРАЦОУНАГА УДЗЕЛУ - абагуленая колькасная адзнака рэальнага укладу кожнага працаунІка брыгады у вынІкІ яе калектыунай працы у залежнасцІ ад ІндывІдуальнай прадукцыйнасцІ І якасцІ працы. У якасцІ базавага КПУ прымаецца I, але ен можа вагацца ад 0 да 2. З улІкам КПУ могуць размяркоувацца здельны прыбытак, эканомІя фонда аплаты працы, атрыманая у вынІку вызвалення работнІкау І невыкарыстаная на даплаты за сумяшчэнне прафесІй І пашырэнне зон абслугоування.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ- характеризует степень использования рабочего времени, определяется отношением фактических затрат времени к плановым или достигнутом в предыдущем периоде.

КАЭФІЦЫЕНТ ВЫКАРЫСТАННЯ РАБОЧАГА ЧАСУ-характэрызуе ступень выкарыстання рабочага часу, вызначаецца аднесІнамІ фактычных затрат часу да планавых або дасягнутых у папярэднІм перыядзе.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД - определяет размер месячной заработной платы, установленной в централизованном порядке по определённой до жности.

СЛУЖБОВЫ АКЛАД - вызначае памер месячнага заробку,устаноуленага у централІзаваным парадку па азначанай пасадзе.

ПОВРЕМЕННО-ПРЕМИАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ - разновидность повременной формы заработной платы, при которой работник сверх оплаты труда по повременным тарифным ставкам (окладам) за отработанное время получает премию за достижение установленных количественных и качественных показателей.

ПАЧАСОВА-ПРЭМІЯЛЬНАЯ СІСТЭМА ЗАРОБКУ - разнавІднасць пачасовай формы заробку,пры якой працаунІк звыш працы па пачасовым тарыфным стаукам за адпрацаваны час атрымлІвае прэмІю за дасягненне

устаноуленых колькасных І якасных паказчыкау.

СДЕЛЬНАЯ ОПЛАТА ТРУДА - имеет следующие системы: прямая сдельная и сдельно-премиальная.

ЗДЕЛЬНАЯ АПЛАТА ПРАЦЫ мае наступныя сІстэмы: прамая здельная, здельна-прэмІяльная.

ПРЯМАЯ СДЕЛЬНАЯ СИСТЕМА - применяется для оплаты труда работников мелкой розницы, а также магазинов с оборотом до 3 тыс.руб. в месяц.

ПРАМАЯ ЗДЗЕЛЬНАЯ СІСТЭМА ужываецца дзеля аплаты працы работнІкау дробнай рознІцы, а таксама магазІнау з абаротам да 3 тыс. руб. у месяц.

СДЕЛЬНО-ПРЕМИАЛЬНАЯ СИСТЕМА - в ней сочетаются оплата по расценкам и выплата премий на основе положения о премировании. Сдельно-премиальная система бывает коллективной (бригадной) и индивидуальной.

В новых условиях хозяйствования основной формой организации труда является бригадная с оплатой по коллективным (комплексным) сдельным расценкам. Коллективным (комплексным) - сдельным расценкам в хозрасчётных бригадах является норматив образования фонда оплаты в процентах от доходов или от товарооборота или другого показателя, характеризующего деятельность коллектива.

ЗДЗЕЛЬНА-ПРЭМІЯЛЬНАЯ СІСТЭМА - у ей спалучаюцца аплата па расценкам І выплата прэмІй на аснове палажэння аб прэмІраваннІ. Здзельна-прэмІяльная сІстэма бывае калектыунай (брыгаднай) І ІндывІдуальнай.У новых умовах гаспадарання асноунай формай працы з'яуляецца брыгадная в аплатай па калектыуным (комплексным) здзельным расцэнкам. Калектыуным (комплексным) здзельным расценкам у гаспадарча-разлІковых брыгадах з'яуляецца нарматыу утварэння фонда аплаты у працэнтах ад даходау ад тавараабароту або другога паказчыка,характэрызуючага дзейнасць калектыва.

ПЛАН ПО ТРУДУ - в нём предусматриваются на год и по кварталам численность работников, производительность труда, единый фонд оплаты труда, средняя заработная плата I работника, составляется в разрезе отраслей хозяйственной деятельности.

ПЛАН ПА ПРАЦЫ - у Ім прэдугледжваюцца на год і па кварталам колькасць працаунІкоу. Прадукцыйнасць працы,адзІны фонд аплаты працы, сярэднІ заробак аднаго работнІка.Састауляецца у разрэзе галІн гаспадарчай дзейнасцІ.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ ЗА ГОД - форма материального поощрения работников торговли,выплата его производится из фонда оплаты труда и связана с выполнением предприятием (организацией) годовых заданий по товарообороту и хозрасчётному доходу.

Размер ежегодного вознаграждения зависит от количества и качества труда, вложенного работником, непрерывного стажа работы на данном предприятии.

УЗНАГАРОДЖАННЕ ПА ВЫНІКАХ ПРАЦЫ ЗА ГОД - форма матэрыяльнага заахвочвання працаунікоу гандлю. Яго выплата ажыццяуляецца з фонда аплаты працы і звязана з выкананнем прадпрыемствам (установай) гадавых заданняй па тавараабароту і гасразліковаму даходу. Памер узнагароджання за год залежыць ад колькасці і якасці працы, укладзенмай працаунікам, неперарыунага стажа працы на дадзеным прадпрыемстве.

МОРАЛЬНОЕ ПООЩРЕНИЕ - работников применяется за образцовое выполнение трудовых обязанностей, достигнутые успехи в социалистическом соревновании, улучшение качества торгового обслуживания и другие достижения в труде в виде объявления благодарности, награждения Почётной грамотой, занесения в книгу Почёта и на доску Почёта.
За особые трудовые заслуги работники награждаются орденами и медалями, присваиваются почётные звания лучшего работника по данной профессии.

Моральное стимулирование коллективов - переходящие Красные знамёна ЦК КПСС , СМ СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ. Лучшие коллективы заносятся на Всесоюзную доску Почёта.

МАРАЛЬНАЕ ЗААХВОЧВАННЕ ПРАЦАУНІКОУ применяецца за узорнае выкананне працоуных абавязкау, дасягнутыя поспехі у сацыялістычным спаборніцтве, паляпшэнне якасці гандлёвага абслугоування і іншыя дасягненні у выглядзе падзякі, узнагароджання Ганаровай граматэй, занясення у кнігу Гонара і на дошку Гонара. За асаблівыя працоуныя дасягненні работнікі узнагароджваюцца арденамі і медалямі, прысваеваюцца ганаровыя званні лепшага працауніка па дадзеной прафесіі.

Маральнае стымуляванне калектывау - пераходныя Чырвоныя сцягі ЦК КПСС, СМ СССР, ЦК ВЛКСМ, ВЦСПС. Лепшыя калектывы заносяцца на усесаюзную дошку Гонару.

НАДБАВКИ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ - устанавливаются за высокое профессиональное мастерство рабочим в размере до 24%. Надбавки к окладу устанавливаются для работников торговли, владеющих иностранными языками и применяющих их повседневно в практической работе (за знание одного иностранного языка - 10%, двух и более - 15% оклада; за звание " Мастер - повар " или " Мастер -кондитер " - надбавки 25% тарифной ставки.

На наиболее крупных предприятиях торговли и общественного питания оклады всех работников повышены на 15 или 25%.

НАДБАУКІ ДА ЗАРОБКУ устанауліваюцца за высокае прафесійнае майстэрства рабочым у памеры да 24%. Надбаукі да акладу устанауліваюцца дзеля працаунікоу гандлю, якія валодаюць замежнымі мовамі і ужываюць іх у практычнай дзейнасці (за веданне адной замежной мовы - 10%, дзьвух і больш - 15% аклада, за званне " Майстар - повар ", або "Майстар -кандытар " надбаукі - 25 % тарыфнай стаукі).

На найбольш буйных прадпрыемствах гандлю і грамадскага харчавання аклады усіх працаунікоу павышаны на 15 або 25%.

ДЕПРЕМИРОВАНИЕ - частичное или полное лишение работника премии за допущенные им упущения в работе. В действующих на предприятиях (в организациях) торговли положениях о премировании должны устанавливаться конкретные виды производственных упущений, за которые работники могут лишаться премии. Лишение работника премий полностью или снижение её размера оформляется приказом по предприятию (организации) с указанием причин, послуживших к этому основанием.

ДЭПРЭМІРАВАННЕ - частковае або поунае пазбауленне работнікау прэміі за канкрэтныя вытворчыя і гандлёвыя парушэнні. Пазбауленне работніка прэміі поунасцю або зніжэнне яе памерау афармляецца загадам па прадпрыемству з указаннем прычын, якія з'явіліся гэтаму пастаўай.

ЕДИНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА - единый источник всех выплат работникам торговых предприятий, переведённых на полный хозрасчёт и самофинансирование за количество и качество труда. Единый фонд оплаты труда образуется из трёх составных частей: фонда оплаты труда по нормативу в процентах от хозрасчётного дохода, средств на оплату труда, предусмотренных в сметах работ, осуществляемых за счёт ремонтного фонда и средств фонда производственного и социального развития, предназначенных на содержание непроизводственных структурных подразделений (детские учреждения, профилактории и др.)

АДЗІНЫ ФОНД АПЛАТЫ ПРАЦЫ - адзіная крыніца усіх выплат работнікам гандлёвых прадпрыемствау, пераведзеных на поуны гасразлік і самафінансаванне за колькасць і якасць працы. Адзіны фонд аплаты працы па нарматыву у працентах ад гасразліковага даходу, сродкау на аплату працы прадугледжаных у сметах работ, ажыццяуляемых за кошт рамонтнага фонда і сродкау фонда вытворчага і сацыяльнага развіцця, прызначаных на утрыманне негандлёвых структурных падраздзяленняу (дзіцячыя установы, прафілакторыі і інш.)

СМЕТА РАСХОДОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА - предусматривает конкретные направления использования средств фонда оплаты труда: оплата труда работников по должностным окладам и тарифным ставкам, сдельным расценкам, установление надбавок, доплат, выплата премий за основные результаты хозяйственной деятельности, премирование победителей социалистического соревнования, смотров, конкурсов, единовременных

поощрения за высокие достижения в труде, вознаграждение по итогам работы за год, единовременная помощь, оплата работникам очередных отпусков.

СМЕТА РАСХОДВАННЯ ФОНДА АПЛАТЫ ПРАЦЫ прадугледжвае дакладныя напрамкI выкарыставання сродкау фонда аплаты працы работнIкау па акладах па пасадзе I тарыфным стаукам, здельным расценкам, устанауленне надбавак, даплат, выплата прэмIй за асноуныя вынIкI гаспадарчай дзейнасцI, прэмIраванне пераможцау сацыялIстычнага спаборнIцтва, аглядау, конкурсау,адзIначасовыя заахвочваннI за высокIя дасягненнI у працы, узнагароджанне па вынIках працы за год, адзIначасная дапамога, аплата працаунIкам чарговых адпускоу.

ПРОЕКТ СМЕТЫ расходования фонда оплаты труда обсуждается на собрании трудового коллектива и после его одобрения утверждается совместным решением администрации и профсоюзного комитета.

Норматив соотношения между темпами прироста фонда оплаты труда и товарооборота - предусматривает размер увеличения фонда оплаты труда торговых предприятий в процентах при росте товарооборота на 1%. В среднем в государственной торговле БССР он составляет 0,75 %, при расходовании фонда оплаты труда торговое предприятие должно соблюдать утверждённый вышестоящей организацией норматив соотношения между темпами прироста названных показателей.

ПРАЕКТ СМЕТЫ РАСХОДВАННЯ ФОНДА АПЛАТЫ ПРАЦЫ АБМЯРКОУВАЕЦЦА НА СХОДЗЕ ПРАЦОУНАГА калектыва I пасля яго ухвалення зацвярджаецца сумесным рашэннем адмIнIстрацыI I прафсаюзнага камIтэта. Нарматыу суадносIны памIж тэмпамI прыроста фонда аплаты працы I тавараабарота прадугледжвае памер павялIчэння фонда аплаты працы гандлёвых прадпрыемствау у працэнтах пры росце тавараабароту на адзIн працэнт (у сярэднIм у дзяржауным гандлю БССР ён складае 0,75 %).Пры расходваннI фонда аплаты працы гандлёвыя прадпрыемствы павIнны захоуваць зацверджаны вышэйстаячай установай нарматыу суадносIны памIж тэмпамI прыроста названых паказчыкау.

БАЗОВЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА: в год перехода на новые условия хозяйствования по каждому торговому предприятию рассчитывается базовый фонд оплаты труда исходя из отчётных данных за предшествующий год с учётом особенностей условий работы и финансового положения предприятия. Величина базового фонда оплаты труда и фондообразующего показателя служат исходной предпосылкой для определения норматива образования фонда оплаты труда.

В последующие годы базовым фондом оплаты труда является сумма выплаченного в отчётном году фонда оплаты труда и остатка его на конец отчётного года.

БАЗАВЫ ФОНД АПЛАТЫ ПРАЦЫ. У год пераходу на новыя умовы гаспадарання по кожнаму гандлёваму прадпрыемству разлIчваецца базавы фонд аплаты працы зыходзячы са справаздачных дадзеных за папярэднI год з улIкам асаблIвасцей умоу працы I фIнансавага стану прадпрыемства.Памер базавага фонду аплаты працы I фондаутваральнага паказчыка з'яуляецца зыходнай прадпасылкай дзеля вызначэння нарматыва стварэння фонда аплаты працы. У наступныя гады базавым фондам аплаты працы з'яуляецца сума выплачанага у справаздачным годзе фонда аплаты працы I рэшта яго на канец справаздачнага года.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ. Помимо премий за основные результаты хозяйственной деятельности работникам торговых предприятий выплачиваются премии за сбор и сдачу тары, вторичного сырья, чёрных и цветных металлов, экономию материальных ресурсов, создание и внедрение новой техники и др. Эти премии не включаются в фонд оплаты труда.

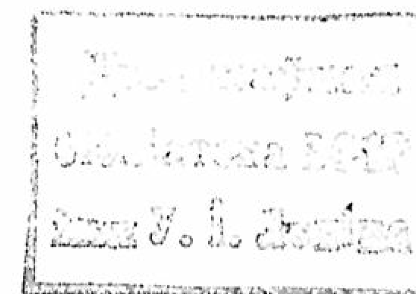
СПЕЦЫЯЛЬНЫЯ СIСТЭМЫ ПРЭМIРАВАННЯ.Акрамя прэмIй за асноуныя вынIкI гаспадарчай дзейнасцI працаунIкам гандлёвых прадпрыемств выплачваюцца прэмII за збор I здачу тары, другачаснай сыравIны,чорных I каляровых металау,эканомIю матэрыяльных рэсурсау, стварэнне I укараненне новай тэхнIкI I Iнш. Гэтыя прэмII не уключаюцца у фонд аплаты працы.

БРИГАДНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА - прогрессивная форма организации коллективного труда. Оплата труда членов бригады производится по конечным результатам работы с учётом индивидуального вклада каждого в общие результаты труда коллектива. Внедрение бригадной формы организации труда способствует росту трудовой активности каждого работника, укреплению производственной дисциплины и повышению на этой основе производительности труда.

БРЫГАДНАЯ ФОРМА АРГАНIЗАЦЫI I ПРАЦЫ - прагрэсIуная форма арганIзацыI калектыунай працы. Аплата працы членам брыгады ажыццяуляецца па канчатковым вынIкам працы з улIкам асабIстага уклада кожнага у агульныя вынIкI працы калектыва. Укараненне брагаднай формы арганIзацыI працы садзейнIчае росту працоунай актыунасцI кожнага працаунIка,умацаванню вытворчай дысцыплIны I павышэнню на гэтай паставе прадукцыйнасцI працы.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД - предусматривает собой более высокую ступень бригадной формы организации и стимулирования труда. Хозрасчётной подрядной бригадой является коллектив торговой или другой хозяйственной единицы, осуществляющий весь комплекс работ на условиях самоокупаемости и самоуправления. Оплата труда членов бригады производится за счёт доходов, остающихся в распоряжении бригады.

Экономические отношения между коллективом бригады и



администрацией торгового предприятия регулируются договором подряда. В договоре, заключаемом бригадой с администрацией торгового предприятия, предусматриваются обязательства обеих сторон и имущественная ответственность за выполнение условий договора. Бригада принимает на себя ответственность за своевременное и качественное выполнение поручаемого ей объёма и конечные результаты работы.

Администрация обязуется обеспечить бригаду соответствующими товарными и другими материальными ресурсами, помещением, оборудованием, инвентарём, создать нормальные условия работы.

БРЫГАДНЫ ПАДРАД прадугледжвае сабой больш высокую ступень брыгаднай формы арганІзацыІ І стымулявання працы. ГасразлІковай падраднай брыгадай з'яуляецца калектыу гандлёвай або Іншай гаспадарчай адзІнкІ, якІ ажыццяуляе увесь комплекс работ на умовах самаакупаемасцІ І самакІравання. Аплата працы членам брыгады ажыццяуляецца за кошт даходау, якІя застаюцца у распараджэннІ брыгады, эканамІчныя адносІны памІж калектывам брыгады І адмІнІстрацыей гандлёвага прадпрыемства регулююцца дагаворам падрада. У дагаворы, заключанным памІж брыгадай гандлёвага прадпрыемства І адмІнІстрацыяй, прадугледжваюцца абавязкІ абаІх бакоу І маемасная адказнасць за выкананне умоу дагавора. Брыгада прымае на сябе адказнасць за свачасовае І якаснае выкананне атрыманных заданняу І канчатковыя вынІкІ працы.

АдмІнІстрацыя абавязана забяспечыць брыгаду адпаведнымІ таварамІ І ІншымІ матэрыяльнымІ рэсырсамІ, памяшканнем, стварыць нармальныя умовы працы.

СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД-договор семейного подряда заключается торговым предприятием с работниками, состоящими друг с другом в родственных отоншениях. При этом договор оформляется лишь с лицом, возглавляющим этот коллектив.

Организационно-техническими условиями для внедрения семейного подряда являются: относительная обособленность и законченный цикл работ, малая (до 5 чел.) или средняя (6-12 чел) численность работников. В розничной торговле семейный подряд целесообразно внедрять в торговых единицах, осуществляющих торговлю плодоовощными, молочными хлебобулочными товарами, а также в комиссионной и мелкорозничной торговле.

СЯМЕЙНЫ ПАДРАД -дагавор сямейнага падраду заключаецца гандлёвымІ прадпрыемствамІ з работнІкамІ, якІя знаходзяцца адзІн з адным у родных адносІнах. Пры гэтым дагавор афармляецца толькІ з асобай, якая узначальвае гэты калектыу.

АрганІзацыйна-тэхнІчнымІ умовамІ дзеля укаранення сямейнага падрада з'яуляюцца :адносная адасобнасць І закончаны цыкл работы, малая (да 5 чал.)І сярэдняя (6-I2 чал.) колькасць працаунІкоу. У рознІчным гандлю сямейны падрад мэтазгодаен упершаю у гандлёвых адзІнках, якІя ажыццяуляюць гандль садавІнай І гароднІнай, малочнымІ І хлебабулачнымІ таварамІ, а таксама у камІсІйным І дробнарознІчным гандлІ.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД. Сущность арендного подряда заключается в том, что коллектив торговой единицы - бригады (арендатор) осуществляет свою деятельность на принципах самофинасирования, производит отчисления от полученных доходов торговому предприятию (арендодателю) по нормативу, предусмотренному в договоре, а также уплачивает арендную плату за переданные ему основные фонды.

Преимущества арендного подряда заключаются прежде всего в том, что трудовому коллективу предоставляется право самостоятельно планировать и организовывать торгово-производственную деятельность, определять численность и профессиональный состав работников, по своему усмотрению распределять хозрасчётный доход, решать вопросы оплаты и стимулирования труда, закупать товары у кооперативов, колхозов, граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, и устанавливать на них цены реализации и др. Договор аренды заключается между торговой единицей - бригадой (арендатором) и торговым предприятием - (арендодателем), предусматривает конкретные обязательства и имущественную ответственность сторон.

Расходование фонда оплаты труда при арендном подряде осуществляется без учёта норматива соотношения между темпами прироста фонда оплаты труда и товарооборота. Передачу торговых единиц в аренду рекомендуется осуществлять на конкурсной основе.

АРЭНДНЫ ПАДРАД. Сутнасць арэнднага падраду заключаецца у тым, што калектыу гандлёвай адзІнкІ - брыгады (арэндатар) ажыццяуляе сваю дзейнасць на прынцыпах самафІнансавання, робІць адлІкІ ад адтрыманых даходау гандлёваму прадпрыемству (арэндадацелю) па нарматыву, прыдугледжанаму у дагаворы, а таксама плацІць арэндную плату за перада273ныя яму асноуныя фонды.

Перавага арэнднага падрада заключаецца перш за усё у тым, што працоунаму калектыву даецца магчымасць самастойна планаваць І утваpаць гандлёва-вытворчую дзейнасць, вызначаць лІк І прафесІянальны склад работнІкау, самастойна размяркоуваць гасразлІковы даход, рашаць пытаннІ аплаты І стымулявання працы, купляць тавары у кааператывау, калгасау, грамадзян, якІя займаюцца Індывідуальнай працоунай дзей-

насцю, I устанаулIваць на Iх цэны рэалIзацыI I Iнш.

Дагавор-арэнды заключаецца памIж тарговай адзIнкай-брыгадай (арэндатарам) I тарговым прадпрыемствам (арэндадацелем), прадугледжвае канкрэтныя абавязкI I маемасную адказнасць бакоу.

Расходванне фонда аплаты працы пры арэндным падрадзе ажыццяуляецца без улIка нарматыва суадносIн памIж тэмпамI прыроста фонда аплаты працы I тавараабарота.

Перадачу тарговых адзIнак у арэнду рэкамендуецца ажыццяуляць на конкурснай аснове.

ТЕМА. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ.
ТЭМА. ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ - затраты общественного труда по доведению товаров от производства до потребителей и управлению торговлей, выраженные в денежной форме.

ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ - затраты грамадскай працы па давядзенню тавараў ад вытворчасцI да спажыуцоу I кIраванню гандлем, выражаные у грашовай форме.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ - это затраты по завозу товаров в торговую сеть, их хранению, реализации через магазины и мелкооптовые базы.

ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ РОЗНIЧНАГА ГАНДЛЮ - гэта затраты па завозу тавараў у гандлёвую сетку, Iх захоуванне, рэалIзацыя праз магазIны I дробнаапт овыя базы.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ - это расходы по транспортировке товаров рыночного и внерыночного фонда и затраты по их оптовой реализации через склады и транзитом.

ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ АПТОВАГА ГАНДЛЮ - гэта расходы па транспартIроуцы рыначнага I не рыначнага фонда I затраты па Iх аптовай рэалIзацыI праз склады I транзIтам.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - включают затраты по доставке сырья, полуфабрикатов и готовых изделий, расходы по приготовлению пищи, обслуживанию потребителей и продаже покупных товаров.

ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ ВЫТВОРЧАСЦI ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ - уключаюць затраты па дастауцы сыравIны, пауфабрыкатау I гатовых вырабау, расходы па прыгатаванню ежы, абслугоуванню спажыуцоу I продажу закупленных тавараў.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ПО ЗАГОТОВКАМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ - это затраты по закупке и доставке заготовленной продукции к станции железной дороги или пристани водного транспорта. Издержки обращения по длительному хранению картофеля и овощей включают по завозу этих продуктов в овощехранилища и расходы по их хранению до передачи в торговую сеть или общественное питание.

ВЫДАТКI АБАРАЧЭННЯ ПА НАРЫХТОУЦЫ СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЙ ПРАДУКЦЫI - гэта затраты па нарыхтоуцы I дастауцы закупленай прадукцыI к станцыI чыгуначнай дарогI або прыстанI. ВыдаткI абарачэння па доугаму захоуванню бульбы I гароднIны уключаюць расходы па завозу Iх у сховIшча I расходы па Iх захоуванню да перадачы у гандлёвую сетку або грамадскае харчаванне.

УРОВЕНЬ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ - отношение их суммы к товарообороту, выраженное в процентах;

В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ - к розничному товарообороту;

В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ - к оптовому товарообороту с участием в расчётах;

В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ - к валовому товарообороту;

В ЗАГОТОВКАХ - к стоимости продукции по закупочным ценам, по длительному хранению картофеля, овощей - к сумме оптового оборота.

УЗРОВЕНЬ ВЫДАТКАУ АБАРАЧЭННЯ - адносIны Iх сумы да тавараабароту, паказаннае у працэнтах:

У РОЗНIЧНЫМ ГАНДЛЮ - да рознIчнага тавараабароту у аптовым - да аптовага тавараабароту с удзелам у разлIках;

У ГРАМАДСКIМ ХАРЧАВАННI - да валавога тавараабароту;

У НАРЫХТОУКАХ - да кошта прадукцыI па закупачным цэнам, па доугаму захаванню бульбы, гароднIны - ца сумы аптовага абарота.

АБСОЛЮТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ - разница между фактической плановой суммой издержек обращения (или в динамике).

АБСАЛЮТНАЕ АДХIЛЕННЕ ВЫДАТКАУ АБАРАЧЭННЯ - рознIца памIж фактычнай планавай сумай выдаткау абарачэння (або у дынамIце).

РАЗМЕР ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ - отклонение по уровню издержек обращения от плана по сравнению с предшествующим годом.

ПАМЕР ЗМЯНЕННЯ УЗРОУНЯ ВЫДАТКАУ АБАРАЧЭННЯ - адхIленне па узроуню абарачэння ад плана або па параунанню з папярэднIм годам.

ТЕМП ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ - отношение размера снижения или повышения уровня издержек обращения к базисному уровню, выраженное в процентах.

ТЭМПЫ ЗМЯНЕННЯ УЗРОУНЯ ВЫДАТКАУ АБАРАЧЭННЯ - адносIны памера знIжэння або павышэння узроуня выдаткау абарачэння да базIснага узроуня, выражанага у працэнтах.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ – экономия или повышение фактических издержек обращения над плановой суммой, скорректированной на процент выполнения плана товарооборота.

АДНОСНАЕ АДХІЛЕННЕ ВЫДАТКАЎ АБАРАЧЭННЯ – эканомія або павышэнне фактычных выдаткаў абарачэння над планавай сумай, скаррэктаванай на працэнт выканавання плана тавараабароту.

СУММА ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ ИЛИ ПЕРЕРАСХОДА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ – определяется умножением размера изменения уровня издержек обращения на фактический товарооборот.

СУМА АДНОСНАЙ ЭКАНОМІІ АБО ПЕРАРАСХОДА ВЫДАТКАЎ АБАРАЧЭННЯ – вызначаецца множаннем памера змянення узроўня выдаткаў абарачэння на фактычны тавараабарот.

ЧИСТЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – расходы, связанные с куплей и продажей (сменой форм стоимости товара) учётом денежных средств, рекламой товара и др.

ЧЫСТЫЯ ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ – расходы, звязаныя з гандлем (зменай форм кошту тавара), улікам грашовых сродкаў, рэкламай тавара і інш.

МЕТАМОРФОЗА (ПРЕВРАЩЕНИЕ) ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ЧИСТЫЕ – расходы на хранение излишних, неходовых товарных запасов, излишне-дальние,нерациональные перевозки товаров.

МЕТАМАРФОЗА (ПЕРАТВАРЭННЕ) ДАПАЎНЯЛЬНЫХ ВЫДАТКАЎ АБАРАЧЭННЯ У ЧЫСТЫЯ – расходы на захаванне лішніх, нехадавых таварных запасаў,залішне-далёкія нерацыянальныя перавозкі тавараў.

ИЗДЕРЖКОЁМКОСТЬ – уровень издержек обращения по отдельным товарным группам. Менее издержкоёмкими являются непродовольственные товары (3,2%), более издержкоёмкими – продовольственные (около 7%), плодоовощные (II %).

ВЫДАТКАЁМКАСЦЬ – узровень выдаткаў абарачэння па асобным таварным групам. Менш выдаткаёмкімі з'яўшца нехарчавыя тавары (3,2 %), больш выдаткаёмкімі – харчовыя (каля 7%), гародніна і садавіна (II %).

РЕЖИМ ЭКОНОМИИ – недопущение бесхозяйственности,бережное, рачительное,умелое расходование труда и средств и обеспечение более эффективного их использования.

РЭЖЫМ ЭКАНОМІІ – недапушчэнне безгаспадарчасці,беражлівае, умелае расходванне працы і сродкаў забяспячэння больш эфектыўнага іх выкарыстання.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – это издержки обращения без оплаты труда.

МАТЭРЫЯЛЬНЫЯ ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ – гэта выдаткі абарачэння без аплаты працы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – расходы, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (расходы на транспортировку, доработку,сортировку,фасовку,упаковку,хранение и другие операции по подготовке товара к реализации).

ДАДАТКОВЫЯ ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ – расходы, звязаныя с прадаўжэннем працэсу вытворчасці у сферы абарачэння (расходы па транспартыроўцы, даработцы, сартыроўцы, фасоўцы, упакоўцы, захаванню і іншыя аперацыі па падрыхтоўцы тавара да продажу).

УСЛОВНО-ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ (зависимые от товарооборота) – расходы, которые возрастают пропорционально росту товарооборота (расходы по транспортировке, хранению, подсортировке, упаковке товаров, заработная плата работников, которая находится в зависимости от товарооборота, потери товаров, расходы по таре, проценты за кредит, часть прочих расходов и другие.)

УМОЎНА-ПЕРАМЕННЫЯ ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ (якія залежаць ад тавараабароту) – расходы, якія узрастаюць прапарцыянальна росту тавараабарота (расходы па транспартыроўцы, захаванню, падсартыроўцы, упакоўцы тавараў, страты тавараў, расходы па тары, працэнты за крэдыт,частка іншых расходаў.)

УСЛОВНО- ПОСТОЯННЫЕ (независимые от объёма товарооборота) издержки обращения– расходы,которые с увеличением товарооборота растут более медленно, а в отдельные периоды часть их остаётся неизменной или даже снижается, расходы на аренду зданий, помещений, сооружений и инвентаря,расходы на текущий ремонт, часть прочих расходов, заработная плата работников аппарата управления вышестоящих звеньев.

УМОЎНА-ПАСТАЯННЫЯ (НЕЗАЛЕЖНЫЯ АД ТАВАРААБАРОТА)ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ – расходы, якія з ростам тавараабароту растуць больш павольна, а у асобныя перыяды частка іх застаецца нязменнай ці зніжаецца (расходы на арэнду зданій, памяшканняў,збудаванняў і інвентара, расходы на цякучы рамонт, частка іншых расходаў).

НОМЕНКЛАТУРА СТАТЕЙ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ – перечень различных расходов, объединенных в однородные по своему содержанию виды расходов (статьи).

НАМЕНКЛАТУРА СТАТЕЙ ВЫДАТКАЎ АБАРАЧЭННЯ – пералік розных расходаў, аб'яднаных у аднародныя па сваёму утрыманню віды расходаў (статці).

ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – затраты, которые в момент их свершения могут быть отнесены на конкретное предприятие, организацию.

ПРАМЫЯ ВЫДАТКІ АБАРАЧЭННЯ – затраты, якія у момант іх адбыцця могуць быць аднесяныміі на канкретные прадпрыемствы, установы.

КОСВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – затраты на содержание административно-управленческого аппарата вышестоящих звеньев, которые распределяются между отдельными предприятиями и организациями пропорционально прямым затратам, объёму товарооборота или другим признакам.

УСКОСНЫЯ ВЫДАТКІ – затраты на утрымачне адміністрацыйна-упраўленчы апарат вышэстаячых звенняў, якія размяркоўваюцца паміж асобнымі прадпрыемствамі і арганізацыямі прапарцыйна прамым выдаткам, памеру тавараабарота або іншым прыкметам.

ТЕМА. ВАЛОВОЙ ДОХОД ТОРГОВЛИ

ТЭМА. ВАЛАВЫ ДАХОД ГАНДЛЮ

ВАЛОВОЙ ДОХОД РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ – представляет собой разницу между розничной и покупной стоимостью товаров и характеризуется величиной реализованных торговых скидок, дополнительных скидок, наценок и накидок.

ВАЛАВЫ ДАХОД РОЗНІЧНАГА ГАНДЛЮ – уяуляе сабой розніцу паміж рознічным і пакупным коштам тавараў і характарызуецца велічынной рэалізаваных таргоавых скідак, дапаунялньых скідак, нацэнак і накідак.

ВАЛОВОЙ ДОХОД ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ – это сумма оптово-сбытовых скидок, полученная от реализации товаров покупателям, а также средних торговых скидок и наценок от торговых скидок по товарам, по которым не установлены оптово-сбытовые скидки.

ВАЛАВЫ ДАХОД АПТОВАГА ГАНДЛЮ – гэта сума аптова-збытавых скідак, атрыманыя ад рэалізацыі тавараў пакупнікам, а таксама сярэдніх ганлёвых скідак і нацэнак ад гандлёвых скідак па таварам, на якія не устаноулены аптова-збытавыя скідкі.

ВАЛОВОЙ ДОХОД ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – представляет собой разницу между продажными и покупными ценами по продукции собственного производства и покупным товарам, в которую входят торговые скидки и наценки общественного питания.

ВАЛАВЫ ДАХОД ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – уяуляе сабой розніцу паміж прадажнымі і пакупнымі цэнамі па прадукцыі уласнай вытворчасці і пакупным таварам, у якую уваходзяць гандлёвыя скідкі і нацэнкі грамадскага харчавання.

УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО ДОХОДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ определяется делением валового дохода на розничный товарооборот и умножением на 100.

УЗРОВЕНЬ ВАЛАВОГА ДАХОДУ У РОЗНІЧНЫМ ГАНДЛІ – вызначаецца дзяленнем сумы валавога даходу на розрнічны тавараабарот і множаннем на 100.

УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО ДОХОДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ исчисляется отношением суммы торговых скидок и наценок к товарообороту общественного питания (по продажным ценам) и умножением на 100.

УЗРОВЕНЬ ВАЛАВОГА ДАХОДУ У ГРАМАДСКІМ ХАРЧАВАННІ – вылічаецца адносінай сумы гандлёвых скідак і нацэнак да тавараабароту грамадскага харчавання (па прадажным цэнам) і множаннем на 100.

УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО ДОХОДА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ рассчитывается делением суммы оптово-сбытовых, средних торговых скидок и наценок на оптовый оборот по реализации и умножением на 100.

УЗРОВЕНЬ ВАЛАВОГА ДАХОДУ У АПТОВЫМ ГАНДЛІ разлічваецца дзяленнем сумы аптова-збытавых, сярэдніх гандлёвых скідак і нацэнак на аптовы абарот па рэалізацыі і множаннем на 100.

ТОРГОВАЯ СКИДКА – это часть розничной цены товара, предоставляемая поставщиками розничной торговле для покрытия всех затрат по доставке, хранению и реализации товаров и образования доходов. Размер торговых скидок указывается в прейскурантах розничных цен в % к розничной цене.

Торговые скидки дифференцируются по следующим признакам:

- торговым группам
- местонахождению торговых предприятий
- торговым системам.

ГАНДЛЁВЫЯ СКІДКІ – гэта частка рознічнай цаны тавара, якая прадастауляецца пастаушчыкамі рознічнаму гандлю для пакрыцця усіх затрат па дастаунцы, захаванню і рэалізацыі тавараў і утварэння даходаў. Памер гандлёвых скідак указваецца у прэйскурантах рознічных цэн у %% да рознічнай цэны. Гандлёвыя скідкі дыфферэнцыраваны па наступных прызнаках:

- гандлёвым групам;
- месцазнаходжання гандлёвых прадпрыемствау;
- тарговым сістэмам.

ОПТОВО-СБЫТОВЫЕ СКИДКИ – представляются поставщиками оптовым базам на покрытие расходов по отгрузке и комплектованию товаров и образованию доходов. Уровень оптово-сбытовых скидок предусмотрен в прейскурантах оптовых цен либо в % к оптовой цене, либо в абсолютной сумме.

Оптово-сбытовые скидки дифференцируются по следующим признакам:

- товарным группам
- местонахождению оптовых баз
- формам реализации товаров

АПТОВА-ЗБЫТАВАЯ СКІДКА – прэдастауляецца пастаушчыкамІ аптовым базам на пакрыццё расходау па адгрузцы і камплектаванню тавару І утварэнне даходау.Узровень аптова-збытавых скІдак прадугледжаны у прэйскурантах аптовых цэн, або у %% да аптовай цаны, або у абсалютнай суме. Аптова- збытавыя скІдкІ дыфферэнцыруюцца па наступным прызнакам:

-таварным групам;
-месцазнаходжанню аптовых баз;
-формам рэалІзацыІ тавару.

СРЕДНЯЯ ТОРГОВАЯ СКИДКА представляется поставщиками оптовым базам для покрытия расходов по переотправке товаров по железной дороге покупателям.

СЯРЭДНЯЯ ГАНДЛЁВАЯ СКІДКА прэдастауляецца пастаушчыкамІ аптовым базам дзеля пакрыцця па пераатпраўцы тавару па чыгунцы пакупнІкам.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА – устанавливается на отходы по битой птице, рыбе, на завес тары, на импортную разборную мебель.

ДАПАУНЯЛЬНЫЯ СКІДКІ устанаулІваюцца на адходы па бІтай птушцы, рыбе, на завес тары, на Імпартную разборную мэблю.

НАКИДКА – устанавливается на товары, по которым не утверждены розничные цены (стройматериалы,топливо и др.) Она устанавливается в % к оптовой стоимости товаров.

НАКІДКА – устанаулІваецца на тавары, па якІм не зацверджаны розн
Ічныя цэны (будаунІчныя матэрыялы, палІва І Інш). Яна устанаулІваецца у %% да аптовага кошту тавара.

НАЦЕНКА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ устанавливается в % от торговой скидки по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения, а также бакалейным товарам, по которым не утверждаются оптово- сбытовые скидки.

НАЦЭНКА У АПТОВЫМ ГАНДЛЮ устанаулІваецца у %% да гандлёвай скІдкІ па таварах культурна-бытавога І гаспадарчага прызначэння, а таксама бакалейным таварам, па якІм не зацверджаюцца аптова-збытавыя скІдкІ.

НАЦЕНКИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ устанавливаются сверх торговых скидок для покрытия расходов по приготовлению и реализации готовой продукции. Они дифференцируются в зависимости от категории предприятий и видов сырья.

НАЦЭНКІ У ГРАМАДСКІМ ХАРЧАВАННІ устанаулІваюцца зверх гандлёвых скІдак дзеля пакрыцця расходау па прыгатаванню І рэалІзацыІ гатовай прадукцыІ. Яны дыфферэнцыруюцца у залежнасцІ ад катэгорыІ прадпрыемствау І вІдау сыравІны.

ТЕМА. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ
ТЭМА. ГАСПАДАРЧЫ РАЗЛІК

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ – как экономическая категория – это система экономических отношений, возникающих в процессе социалистического воспроизводства, между обществом в целом и его хозяйственными звеньями,между отдельными предприятиями, между предприятием и его работниками.

Хозяйственный расчёт – как система ведения социалистического хозяйства – обеспечивает планомерную его организацию с использованием товарно-денежных отношений и предусматривает достижение высоких конечных результатов при наименьших затратах имеющихся ресурсов.

ГАСПАДАРЧЫ РАЗЛІК– як эканамІчная катэгорыя – гэта сІстэма эканамІчных адносІн, узнІкаючых у працэсе сацыялІстычнага узнаулення, памІж грамадствам у цэлым І яго гаспадарчымІ звёнамІ, памІж асобнымІ прадпрыемствамІ,памІж прадпрыемствамІ І яго працаунІкамІ.Гаспадарчы разлІк як сІстэма вядзення сацыялІстычнай гаспадаркІ – забяспечвае планамерную яго арганІзацыю з выкарыстаннем таварна – грашовых адносІн І прадугледжывае дасягненне высокІх канчатковых вынІкау пры найменьшых затратах наяуных рэсурсау.

ПОЛНЫЙ ХОЗРАСЧЁТ – форма хозяйственного расчёта торговых предприятий и объединений, предусматривающая реализацию всех принципов хозяйственного расчёта.

ПОУНЫ ГАСПАДАРЧЫ РАЗЛІК – форма гаспадарчага разлІку гандлёвых прадпрыемствау І аб'яднанняу, прадугледжваючая рэалІзацыю усІх прынцыпау гаспадарчага разлІку.

ВНУТРЕННИЙ ХОЗРАСЧЁТ – форма хозяйственного расчёта структурных единиц (магазинов) с ограниченным действием принципов хозяйственного расчёта.

УНУТРАНЫ ГАСПАДАРЧЫ РАЗЛІК – форма гаспадарчага разлІку структурных адзІнак (магазІнау) с абмежаваным дзеяннем прынцыпау гаспадарчага разлІку.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ – разновидность внутреннего хозрасчёта,предусматривающая внедрение хозрасчётных отношений в структурных подразделениях.

УНУТРЫГАСПАДАРЧЫ РАЗЛІК – разнавІднасць унутранага гаспадарчага разлІку, прадугледжваючая укараненне госразлІковых адносІн у структурных падраздзяленнях.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ – принцип хозяйственного расчёта, предусматривающий такую систему распределения средств между государством и предприятием, когда расширенное воспроизводство осуществляется за счёт средств предприятия.

САМАФІНАНСАВАННЕ – прынцып гаспадарчага разлІку, якІ прадугледжвае такую сІстэму размяркавання сродкау памІж дзяржавай І прадпрыемствам, калІ пашыранае узнауленне ажыццяуляецца за кошт сродкау прадпрыемства.

ФОНД ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ образуется за счёт хозрасчётного дохода предприятия по нормативу и направляется на производственное и социальное развитие.

ФОНД ВЫТВОРЧАГА І САЦЫЯЛЬНАГА РАЗВІЦЦЯ утвараецца за кошт госразлІкована дахода прадпрыемства па нарматыву І накІроуваецца на вытворчае и сацыяльнае развІццё.

ТЕМА. ФИНАНСЫ ТОРГОВЛИ

ТЭМА. ФІНАНСЫ ГАНДЛЮ

ФИНАНСЫ ТОРГОВЛИ – это экономические отношения торговых организаций и предприятий с поставщиками и покупателями товаров, кредитными учреждениями, финансовыми органами, выражающиеся в планомерном образовании, распределении и использовании денежных средств.

ФІНАНСЫ ГАНДЛЮ – гэта эканамІчныя адносІны гандлёвых арганІзацый І прадпрыемствау з пастаушчыкамІ І пакупнІкамІ таварау, крэдытнымІ установамІ,фІнансавымІ органамІ, якІя выражаюцца у планамерным утварэннІ, размеркаваннІ І выкарыстаннІ грашовых сродкау.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ – те денежные средства, которые остаются у торговых организаций и предприятий после возмещения всех расходов, связанных с текущей торгово-хозяйственной деятельностью.

ФІНАНСАВЫЯ РЭСУРСЫ – тыя грашовыя сродкІ, якІя застаюцца у гандлёвых арганІзацыях І прадпрыемствах пасля кампенсавання усІх расходау, звязанных з тякучай гандлёва-гаспадарчай дзейнасцю.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА – это денежное выражение основных фондов (зданий, сооружений,машин,оборудования,транспортных средств и других средств труда, стоимостью более 100 руб. за единицу и сроком эксплуатации более одного года).

АСНОУНЫЯ СРОДКІ – гэта грашовы выраз асноуных сродкау (будынкау,машын,абсталявання, транспартных сродкау І Інш.), коштам больш 100 руб. за адзІнку І срокам эксплуатацыІ больш аднаго года.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это денежные средства торговых организаций, вложенные в оборотные фонды и фонды обращения (товары,тара, малоценный и быстроизнашивающий инвентарь, материалы для хозяйственных нужд, денежные средства в кассе и на расчётном счёте, денежные средства в расчётах.

АБАРОТНЫЯ СРОДКІ – гэта грашовыя сродкІ гандлёвых арганІзацый, улoжаныя у абаротныя фонды І фонды абарачэння (тавары, тара,Інвентар, якІ малакаштоуны, хутка зношваюцца, матэрыялы для гаспадарчых патрэб, грашовыя сродкІ у касе І на разлІковым рахунку, грашовыя сродкІ у разлІках.

НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – это те виды оборотных средств, по которым устанавливаются нормы и нормативы запасов в днях оборота или в сумме. К ним относятся товарные запасы текущего хранения,денежные средства в кассе и в пути, малоценный и быстроизнашивающий инвентарь, материалы для хозяйственных нужд и др.

НАРМІРУЕМЫЕ АБАРОТНЫЕ СРОДКІ – гэта тыя вІды абаротных сродкау, па якІм устанаулІваюцца нормы І нарматывы запасау у днях абарота або у суме. Да Іх адносяцца таварныя запасы цякучага захавання,грашовыя сродкІ у касе І у дарозе,малакаштоуны,хуткаэнашваемы Інвентар, матэрыялы для гаспадарчых патрэб І Інш.

НЕНОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА –это оборотные средства, которые не предусматриваются планом, образуются в результате временного их высвобождения из оборота или нарушения финансово- расчётной дисциплины. К ним относятся денежные средства на расчётном счёте, дебиторская задолженность, товары на ответственном хранении у покупателей ввиду отказа от акцепта и др.

НЕНАРМІРУЕМЫЕ АБАРОТНЫЯ СРОДКІ – гэта абаротныя сродкІ,якІя не прадугледжваюцца фІнансавым планам, утвараюцца у рэзультаце Іх вызвалення з абарота або нарушэння фІнансава-разлІковай дысцыплІны. Да Іх адносяцца грашовыя сродкІ на разлІковым рахунку,дэбІторская запазычанасць, тавары на адказным захаваннІ у пакупнІкоу з прычыны адказа ад акцэпта І Інш.

СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА – это средства, выделенные государством в виде уставного фонда, финансовые ресурсы торговых организаций, создаваемые за счёт прибыли, которые затем пополняются за счёт прибыли.

УЛАСНЫЯ СРОДКІ – гэта сродкІ, выдзеленыя дзяржавай у выглядзе устаунога фонду, фІнансавыя рэсурсы гандлёвых аб'яднанняу,ствараемые за кошт прыбытку,якІя пасля папауняюцца за кошт прыбытку.

УСТАВНОЙ ФОНД – это сумма средств,выделенных государством торговой организации в постоянное пользование для осуществления нормальной хозяйственной деятельности.

УСТАУНЫ ФОНД – гэта сума сродкау, выдзеленых дзяржавай гандлёвай установе у пастаяннае скарыстанне дзеля ажыццяулення паунацэннай гаспадарчай дзейнасцІ.

ЗАЁМНЫЕ СРЕДСТВА – это кредиты Госбанка и Стройбанка, а также временно привлечённые в оборот средства поставщиков и покупателей товаров.

ЗАПАЗЫЧНЫЯ СРОДКІ - гэта крэдыты Дзяржбанку І Будбанку, а таксама часова выкарыстаемыя у абароце сродкІ пастаушчыкоу І пакупнІкоу тавараў.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАССИВЫ - средства, которые в соответствии с установленными сроками расчётов, постоянно находятся в обороте торговых организаций и предприятий. К ним относятся: переходящая задолженность рабочим и служащим по заработной плате, задолженность по отчислениям на социальное страхование, кредиторская задолженность поставщикам по акцептованным платёжным документам. Устойчивые пассивы в пределах норматива приравниваются к собственным средствам.

УСТОЙЛІВЫЯ ПАСІВЫ - сродкІ, якІя у адпаведнасцІ з установленымІ сродкамІ разлІкау увесь час знаходзяцца у абароце гандлёвых устаноу І прадпрыемствау. Да Іх адносяцца: пераходная запазычанасць рабочым І служачым па заробку, запазычанасць па адлІчэнням на сацыяльнае страхаванне, крэдытная запазычанасць пастаушчыкам па аптовым плацяжным дакументам. УстойлІвыя пасІвы у межах нарматыва прыраунІваюцца да уласных сродкау.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ - это период времени (в днях), в течение которого происходит кругооборот средств в хозяйстве, рассчитывается как отношение среднего остатка оборотных средств за определённый период (квартал, год) на фактический однодневный оборот в ценах себестоимости за этот же период.

ПАВАРАЧАЛЬНАСЦЬ АБАРАЧАЛЬНЫХ СРОДКАУ - гэта перыяд часу (у днях), у якІ адбываецца кругазварот сродкау у гаспадарцы. РазлІчываецца як адносІны сярэднега астатку абарачальных сродкау у цэнах сабекошту за гэты ж перыяд.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ - это число оборотов товарно-материальных ценностей и денежных средств за определённый период времени. Определяется делением количества дней в периоде на оборачиваемость оборотных средств в днях.

КАЭФІЦЫЕНТ АБАРАЧАЛЬНАСЦІ АБАРАЧАЛЬНЫХ СРОДКАУ - гэта лІк абаротау таварна-матэрыяльных каштоунасцей І грашовых сродкау за пэўны перыяд часу. Вызначаецца дзяленнем колькасцІ дзён у перыядзе на паварачальнасць абарачальных сродкау у днях.

НОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ - разработка экономически обоснованных норм запасов в днях или сумме по каждому виду нормируемых оборотных средств в целях обеспечения нормальной торгово-хозяйственной деятельности.

НАРМІРАВАННЕ АБАРАЧАЛЬНЫХ СРОДКАУ - распрацоука эканамІчна абаснаваных норм запасау у днях або суме па кожнаму вІду нармІруемых

абарачальных сродкау з мэтай забяспячэння нармальнай гандлёва-гаспадарчай дзейнасцІ.

НОРМАТИВ СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ - это плановая потребность торговых организаций в собственных оборотных средствах для образования оптимальных запасов товаров, других товарно-материальных ценностей, денежных средств в целях организации нормальной торговой деятельности.

НАРМАТЫУ УЛАСНЫХ АБАРАЧАЛЬНЫХ СРОДКАУ - гэта планавая патрэбнасць гандлёвых устаноу ва уласных абарачальных сродках дзеля утварэння аптымальных запасау тавараў, Іншых таварна-матэрыяльных каштоунасцей, грашовых сродкау з мэтай арганІзацыІ нармальнай гандлёвай дзейнасцІ.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ - это вложение оборотных средств в не предусмотренные планом капитальные вложения и другие внеоборотные расходы, то есть использование оборотных средств не по целевому назначению.

ІМАБІЛІЗАЦЫЯ АБАРАЧАЛЬНЫХ СРОДКАУ - гэта абарачальныя сродкІ, укладзеныя у непрадугледжаныя планам капІтальныя укладаннІ І Іншыя унеабарачальныя расходы, што азначае выкарыстанне абарачальных сродках не па мэтаваму прызначэнню.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ - определяется совокупностью показателей, характеризующих финансовые ресурсы и платежеспособность торговой организации на определённую дату. К ним относятся: обеспеченность собственными оборотными средствами, рентабельность, эффективность использования оборотных средств, состояние расчётов с Госбанком и финансовыми органами, поставщиками товаров.

ФІНАНСАВЫ СТАН - пэуная сукупнасць паказчыкау, якІя характэрызуюць фІнансавыя рэсурсы І плацежаздольнасць гандлёвых устаноу на вызначаную дату. Да Іх адносяцца: забяспечанасць уласнымІ зваротнымІ сродкамІ, рэнтабельнасць, эфектыунасць выкарыстання зваротных сродкау, стан разлІкау з Дзяржбанкам І фІнансавымІ органамІ, пастаушчыкамІ тавараў.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ - это форма финансового плана торговых организаций. Состоит из трёх частей: доходы и поступления средств, расходы и отчисления средств, взаимоотношения с Госбюджетом.

БАЛАНС ДАХОДАУ І РАСХОДАУ - гэта форма фІнансавага плана гандлёвых устаноу. Складаецца з трох частак: даходы І паступленнІ сродкау, расходы І адлІчэннІ сродкау, узаемаадносІны з Дзяржбюджэтам.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ - часть производственных фондов социалистических предприятий (предметы труда) полностью переносящая свою стоимость

на изготавливаемый продукт в одном производственном цикле.

ЗВАРОТНЫЯ ФОНДЫ – частка вытворчых фондау сацыялІстычных прадпрыемствау (прадметы працы),якая поунасцю пераносІць свой кошт на выраблямы прадукт у адным вытворчым цыкле.

ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ – это товарные запасы, тара и денежные средства, участвующие в процессе обращения товаров.

ФОНДЫ АБАРАЧЭННЯ – гэта таварныя запасы, тара І грашовыя сродкІ, якІя удзейнІчаюць у працэсе абарачэня тавару.

ДОЛГОСРОЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – предоставление предприятиям и организациям долгосрочного кредита на финансирование капитальных вложений.

ДОУГАТЭРМІНОВАЕ КРЭДЫТАВАННЕ – прэдастауленне прадпрыемствам І установам доугатэрмІновага крэдыту на фармІраванне паварачальных сродкау.

КРАТКОСРОЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – предоставление предприятиям и организациям краткосрочного кредита на формирование оборотных средств.

КАРОТКАЧАСОВЫЯ КРЭДЫТАВАННІ – прэдстауленне прадпрыемствам І установам кароткачасовага крэдыта на фармІраванне зваротных сродкау.

РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ – счёт, открываемый банками предприятиям и организациям для хранения денежных средств и осуществления расчётов.

РАЗЛІКОВЫ РАХУНАК – рахунак, якІ адкрываецца банкамІ прадпрыемствам І установам для захавання грашовых сродкау І гэта зз'яулення разлІкау.

СПЕЦССУДНЫЙ СЧЁТ – счёт, на котором банки учитывают предоставление кредитов под товарно-материальные ценности и возврат кредитов путём зачисления выручки от реализации.

СПЕЦСУДНЫ РАХУНАК – рахунак, на якІм банкІ улІчваюць раздачу крэдытау пад таварна- матэрыяльныя каштоунасцІ І зварот крэдытау шляхам залІчэння утаргоування ад рэалІзацыІ.

ПРИВЛЕЧЁННЫЕ СРЕДСТВА – средства не принадлежащие предприятию, но временно участвующие в его хозяйственном обороте в качестве источника формирования ненормируемых оборотных средств.

ПРЫЦЯГНУТЫЯ СРОДКІ – сродкІ, якІя не належаць прадпрыемству, але часова удзельнІчаюць у яго гаспадарчым абароце у якасцІ крынІцы фармІраванне ненармІруемых зваротных сродкау.

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – денежные средства временно привлечённые предприятием и подлежащие возврату соответствующим юридическим или физическим лицам.

КРЭДЗІТОРСКАЯ ЗАПАЗЫЧАНАСЦЬ – грашовыя сродкІ,якІя часова задзейнІчаны прадпрыемствам І якІя належаць звароту адпаведным юрыдычным або фІзІчным асобам.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – временно отвлечённые денежные средства предприятия и подлежащие возврату от других юридических и физических лиц.

ДЭБІТОРСКАЯ ЗАПАЗЫЧАНАСЦЬ – часовае адхІленне грашовых сродкау прадпрыемства І з наступным зваротам ад Іншых І фІзІчных асоб.

БЮДЖЕТНЫЕ АССИГНОВАНИЯ – денежные средства безвозмездно выделяемые предприятием из государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЯ АСІГНАВАННІ – грашовыя сродкІ,безчасова выдзяляемыя прадпрыемствам з дзяржаунага бюджэту.

СОВОКУПНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС – укрупнённый объект кредитования, включающий текущие сезонные сверхнормативные товарные запасы, товары отгруженные и срочную задолженность за товары,проданные в кредит.

СУКУПНЫ ТАВАРНЫ ЗАПАС – буйны аб'ект крэдытавання, якІя уключае цякучыя сезонныя звернарматыуныя таварныя запасы, тавары адгружаныя І куткую запазычанасць на тавары,прададзеныя у крэдыт.

ТЕМА. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
ТЭМА. ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ –отрасль народного хозяйства, призванная обеспечить население полноценным питанием. Общественное питание как отрасль представляет собой совокупность предприятий, объединённых по характеру перерабатываемого сырья в выпускаемой продукции, организации производства и форм обслуживания населения. Она имеет определённый профессиональный состав работников,единую систему управления и планирования.

Общественное питание выполняет три основные функции. Первая – производство кулинарной продукции в широком ассортименте; вторая – организация потребления; третья реализация продукции общественного питания.

Наряду с этим общественное питание выполняет социальную функцию, которая заключается в том, чтобы обеспечить с наименьшими затратами доведение продукции отрасли и услуг до потребителя, полнее удовлетворять растущием потребности советского народа, содействовать эффективному развитию процесса социалистического воспроизводства.

ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ – галІна народнай гаспадаркІ,заклІканая забяспечыць насельнІцтва паунацэнным харчаваннем. Грамадскае харчаванне як галІна прадстауляе сабой сукупнасць прадпрыемствау,аб'яднаных па характару перепрацоуваемай сыравІны у выпрацанай прадукцыІ ,

арганІзацыІ вытворчасцІ І форм абслугоування.Яна мае вызначаны прафІсІйны састау працаунІкоу, адзІную сІстэму кІравання І планавання.
Грамадскае харчаванне выконвае тры асноуныя функцыІ.
Першая - вытворчасць кулІнарнай прадукцыІ у шырокІм асартыменце.,
другая - арганІзацыя спажывання,трэцяя - продаж,рэалІзацыя прадукцыІ грамадскага харчавання.Акрамя гэтага грамадскае харчаванне выконвае сацыяльную функцыю, якая заключаецца у тым,каб забяспечыць з меньшымІ затратамІ давядзенне прадукцыІ галІны І паслуг, да спажыцоу, пауней задаволІць узросшыя патрабаваннІ савецкага народа, садзейнІчаць эфектыунаму развІццю працэса сацыялІстычнага узнаулення.

ЗАПАСЫ СЫРЬЯ И ТОВАРОВ - создаются на предприятиях общественного питания в целях обеспечения их бесперебойной производственно- торговой деятельносcти.Эти запасы можно выразить в натуральных единицах, стоимостном выражении и в днях оборота.

ЗАПАС СЫРАВІНЫ І ТАВАРАУ - ствараецца на прадпрыемствах грамадскага харчавання з мэтай забяспячэння Іх безперабойнай вытворча-гандлёвай дзейнасцІ. Гэта запас можна выразІць у натуральных адзІнках, коштавым выражэннІ І у днях абарота.

ПРОДУКТОВЫЙ БАЛАНС - плановый документ, который складывается из следующих составных элементов: запасы на начало периода, потребность (расход), поступление, запасы на конец периода. Позволяет рассчитать объём поступления необходимых продуктов на предприятии общественного питания для обеспечения его нормальной торгово-производственной деятельности и установить правильные пропорции между поступлением, расходом продуктов и запасами сырья и товаров.

ПРАДУКТОВЫ БАЛАНС - планавы дакумент, якІ складаецца з наступных састауных частак: запасы на пачатак перыяда,потрэбнасць (расход), паступленне, запасы на канец перыяда. Дазваляе падлІчыць аб'ем паступлення неабходных прадуктау на прадпрыемства грамадскага харчавання дзеля забяспячэння яго нармальнай гандлева-вытворчай дзейнасцІ І устанавлІваць правІльныя прапорцыІ памІж паступленнем, расходам прадуктау І запасамІ сыравІны І тавару.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА - план выпуска всех видов продукции собственного производства в натуральном выражении предприятием общественного питания. Включает показатели, характеризующие как общий объем выпуска блюд, полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий, так и ассортимент этой продукции. Составляется на год с подразделением по кварталам.

ВЫТВОРЧАЯ ПРОГРАМА - план выпуска усІх вІдау прадукцыІ уласнай вытворчасцІ у натуральных паказчыках прадпрыемствам грамадскага харчавання. Уключае паказчыкІ, якІя характэрызуюць як агульны аб'ем выпуска блюд, пауфабрыкатау І кандитэрскІх вырабау, так І асартымент

гэтай прадукцыІ. Складаецца на год з падраздзяленнем па кварталах.

ПРОДУКЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА - это продукты,прошедшие механическую (химическую),тепловую кулинарную обработку и имеющие вид того или иного блюда,кулинарного изделия.Продукция собственного производства включает:блюда, полуфабрикаты,кулинарные,булочные,мучные кондитерские изделия. Она планируется и учитывается в натуральном и стоимостном выражении.

ПРАДУКЦЫЯ УЛАСНАЙ ВЫТВОРЧАСЦІ - гэта прадукты,якІя прайшлІ механІчную (хІмІчную)тэплавую кулІнарную апрацоуку І якІя маюць вІд таго цІ Іншага блюда, кулІнарных вырабау. Прадукцыя уласнай вытворчасцІ уключае: блюда,пауфабрыкаты, кулІнарныя,булачныя, мучныя кандытарскІя вырабы. Яна плануецца у натуральным І коштавым выражэннІ.

ПОКУПНЫЕ ТОВАРЫ - это товары,которые реализуются в составе продукции общественного питания,не подвергаясь кулинарной обработке в столовых,кафе,ресторанах и других предприятиях. (хлеб,хлебобулочные, кондитерские изделия,напитки,мороженое и др. готовые к употреблению товары).

ПАКУПНЫЯ ТАВАРЫ - гэта тавары, якІя рэалІзуюцца у складзе прадукцыІ грамадскага харчавання, не падвяргаючысь кулІнарнай абработке у сталовых,кафе,рэстаранах І Іншых прадпрыемствах (хлеб, хлебнабулачныя, кандытэрскІя вырабы, напІткІ, марожанае І Інш.гатовыя да ужытку тавары.).

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - это реализация продукции собственного производства и покупных товаров потребителям в обмен на их денежные доходы.

РОЗНІЧНЫ ТАВАРААБАРОТ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ -гэта рэалІзацыя прадукцыІ уласнай вытворчасцІ І пакупных таварау спажыуцам у абмен на Іх грашовыя даходы.

ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - реализация продукции одними предприятиями общественного питания другим для последующей доработки и продажи её населению.В оптовом товарообороте общественного питания учитывается только продукция собственного производства

АПТОВЫ ТАВАРААБАРОТ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ - рэалІзацыя прадукцыІ адным прадпрыемствам грамадскгага харчавання Іншым дзеля дапрацоукІ І продажу яе насельнІцтву. У аптовым тавараабароце грамадскага харчавання улІчваецца толькІ прадукцыя уласнай вытворчасцІ.

ВАЛОВОЙ ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - выражается суммой розничной продажи потребителям блюд, кулинарных изделий,булочных, мучных кондитерских изделий, покупных товаров,и оптового отпуска продукции,предназначенного для доработки или перепродажи. Этот оборот характеризует весь объём производственно-торговой деятельности

предприятий общественного питания.

ВАЛАВЫ ТАВАРААБАРОТ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – выражаецца сумай рознІчнай прадажы блюд, кулІнарных вырабау, булачных, мучных, кандзІцерскІх вырабау, пакупных тавару І аптовага вотпуска прадукцыІ, вызначанай дзеля дапрацоукІ цІ перапрацоукІ. Гэты абарот характэрызуе увесь аб'ем вытворча-гандлёвай дзейнасцІ прадпрыемств грамадскага харчавання.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ-максимально, возможный выпуск предприятием (цехом, участком) продукции определённого ассортимента в единицу времени (в смену, за сутки, месяц, квартал, год).

ВЫТВОРЧЫЯ МОЦНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВАУ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – наІбольшы магчымы выпуск прадпрыемствам (цэхам, участкам) прадукцыІ вызначанага асартыменту у адзІнку часу (за змену, за суткІ, месяц, квартал, год).

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ предприятий общественного питания характеризуется количеством потребителей, обслуживаемых в единицу времени (за I час) в период максимальной загрузки зала.

Другой показатель-оборачиваемость одного места, т.е. число потребителей, приходящееся в среднем на одно место на предприятии за день.

ПРАПУСКНАЯ ЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ характэрызуецца колькасцю спажыуцоу, якІх абслугоуваюць у адзІнку часу (за I час) у перыяд максимальнай загрузкІ зала.

ДругІ паказчык – зваротлІвасць аднаго месца. Гэта значыць колькасць клІентау у сярэднІм на I месца за адзІн дзень на прадпрыэмстве.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ – общественного питания – совокупность всех затрат труда и материальных ресурсов на производство, реализацию и организацию потребления продукции общественного питания (кроме стоимости сырья и товаров), выраженная в денежной форме.

ВЫДАТКІ ВЫТВОРЧАСЦІ І АБАРАЧЭННЯ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – сукупнасць усІх затрат працы І матэрыяльных рэсурсау на прадпрыемства, рэалІзацыю І арганІзацыю спажывання прадукцыІ грамадскага харчавання (акрамя кошту сыравІны І тавараў, выражаная у грашовай форме)

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – денежное выражение всех затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Складывается из затрат на приобретение сырья, полуфабрикатов и покупных, товаров (используемых для изготовления реализованной потребителям продукции) и издержек производства и обращения

САБЕКОШТ ПРАДУКЦЫІ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – грашовы выраз усІх затрат прадпрыемства на вытворчасць І рэалІзацыю прадукцыІ. Складаецца з затрат на набыцце сыравІны, пауфабрыкатау І пакупных тавару (выкарыстаемых дзеля прыгатавання рэалІзаванай спажыуцам прадукцыІ) І выдаткау вытворчасцІ І абарачэння.

НАЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – элемент цены на продукцию общественного питания. Она обусловлена тем, что предприятия общественного питания несут дополнительные издержки, связанные с организацией производственного процесса и обслуживания потребителей. Часть дохода предприятий общественного питания образуется за счёт наценок.

НАЦЭНКА ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – элемент цаны на прадукцыю грамадскага харчавання. Яна абумоулена тым, што прадпрыемства грамадскага харчавання нясуць дадатковыя выдаткІ, звязаныя з арганІзацыяй вытворчага працэса І абслугоування спажыуцоу. Частка даходу прадпрыемства грамадскага харчавання утвараецца за кошт нацэнак.

РОЗНИЧНЫЕ (ПРОДАЖНЫЕ) ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – цены, по которым на предприятиях общественного питания реализуется продукция. Уровень цен на продукты, израсходованные на приготовление кулинарных изделий, выше уровня цен розничной торговли на величину наценки.

РОЗНІЧНЫЯ (ПРАДАЖНЫЯ) ЦЭНЫ НА ПРАДУКЦЫЮ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ – цэны, па якІх на прадпрыемствах грамадскага харчавання рэалІзуецца прадукцыя. Узровень цэн на прадукты, патрачаныя на прыгатаванне кулІнарных вырабау вышэй узроуня цэн рознІчнай таргоулІ на памер нацэнкІ.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ – способ исчисления продажных цен на изготовляемую предприятиями общественного питания кулинарную продукцию. Она заключается в том, что производится расчёт стоимости необходимого набора сырья в соответствии с рецептурой каждого блюда.

КАЛЬКУЛЯЦЫЯ – спосаб адлІку прадажных цэн на выраблену прадпрыемствамІ грамадскага харчавання кулІнарную прадукцыю. Яна заключаецца у тым, што выконваецца разлІк стоІмасцІ неабходнага набору сыравІны у адпаведнасцІ з рэцэптурай кожнага блюда.

ВАЛОВОЙ ДОХОД ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – показатель, характеризующий доход от основной производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания. Он состоит из суммы торговых скидок и наценок на продукцию общественного питания.

ВАЛАВЫ ДАХОД АД РЭАЛІЗАЦЫІ ПРАДУКЦЫІ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ-паказчык, якІ характэрызуе даход ад асноунай вытворча-гандлёвай

дзейнасцІ прадпрыемству грамадскага харчавання.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - процесс реорганизации материально-технической базы отрасли, направленный на преобразование технологических процессов на основе последовательного внедрения в производство систем машин и промышленных технологий.Индустриализация характеризуется процессом централизации производства полуфабрикатов высокой степени готовности и готовой продукции на крупных заготовочных предприятиях (кулинарные фабрики,фабрики-заготовочные, фабрики-кухни и т.д.) в сочетании с процессом децентрализации доготовочного производства на предприятиях традиционного типа.Предусматривает специальные транспортные средства и функциональную тару для доставки полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции из заготовочных предприятий в доготовочные.

ІНДУСТРЫЯЛІЗАЦЫЯ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ - працэс рэарганІзацыІ матэрыяльна-тэхнІчнай базы галІны, накІраваны на пераутварэнне тэхналагІчных працэсаў на паставе паслядоунага укаранення у вытворчасць машын І прамысловых тэхналогІй. ІндустрыялІзацыя характарызуецца працэсам цэнтралІзацыІ вытворчасцІ пауфабрыкатау высокай ступенІ гатоунасцІ І гатовай прадукцыІ на вялІкІх зарыхтовачных прадпрыемствах (кулІнарныя фабрыкІ,фабрыкІ-зарыхтовачныя, фабрыкІ-кухнІ І Інш.) у спалучэннІ з працэсам дэцэнтралІзацыІ дагатоучай вытворчасцІ на прадпрыемствах традыцыйнага тыпу. Прадугледжвае спецыяльныя транспартныя сродкІ І функцыяльную тару для дастаукІ пауфабрыкатау І гатовай кулІнарнай прадукцыІ з зарыхтовачных прадпрыемствау у даставачныя.

ТЕМА.СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАСШИРЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

ТЭМА.САВЕЦКІ ГАНДЛЬ І ЯГО РОЛЯ У ПАШЫРАНЫМ УЗНАУЛЕННІ

ОБМЕН - это экономическое отношение между людьми, при котором продукт одного вида труда обменивается на продукт другого вида труда.

АБМЕН - гэта эканамІчныя адносІны памІж грамадзянамІ, у вынІку якІх прадукт аднаго вІду працы абменьваецца на прадукт другога вІду працы.

ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ - это непрерывный процесс обмена товаров посредством денег. Товарное обращение представляет собой наиболее развитую форму товарного обмена.

ТАВАРНАЕ АБАРАЧЭННЕ - гэта бесперапынны працэс абмену тавару пры дапамозе грошау. Таварнае абарачэнне уяуляе сабой найбольш развІтую форму таварнага абмену.

ВИДЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

ВІДЫ ТАВАРНАГА ЗВАРОТА У САЦЫЯЛІСТЫЧНАЙ ГАСПАДАРЦЫ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ - это товарное обращение средств производства между государственными предприятиями, то есть продажа машин, оборудования, станков, сырья, топлива, минеральных ресурсов одними государственными предприятиями другим по государственным планам материально-технического снабжения.

МАТЭРЫЯЛЬНА-ТЭХНІЧНАЕ ЗАБЯСПЯЧЭННЕ - гэта таварны абарот сродкау вытворчасцІ памІж дзяржаунымІ прадпрыемствамІ, гэта значыць,абсталявания, станкоу,сыравІны,палІва,мІнеральных рэсурсау аднымІ дзяржаунымІ прадпрыемствамІ другІм па дзяржауным планам матэрыяльна-тэхнІчнага забеспячэння.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ -это форма продажи колхозами сельскохозяйственных продуктов государству по государственным закупочным ценам.

ДЗЯРЖАУНЫЯ ЗАКУПКІ СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧЫХ ПРАДУКТАУ - гэта форма продажу калгасамІ сельскагаспадарчых прадуктау дзяржаве па дзяржауным закупачным цэнам.

ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ - обособляется,выделяется в самостоятельную отрасль хозяйства и называется СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛЕЙ.

ТАВАРНЫ ЗВАРОТ ПРАДМЕТАУ УЖЫВАННЯ -выдзяляецца у самастойную галІну народнай гаспадаркІ І завецца савецкІм гандлям.

РЫНОК - это сфера, в которой происходит обмен товаров.По своей экономической сущности рынок характеризует экономические отношения между людьми по поводу продажи и купли товаров.

РЫНАК - гэта сфера, у якой адбываецца абмен тавараў.Па сваей эканамІчнай сутнасцІ рынак характаразуе эканамІчныя адносІны памІж людзьмІ у выпадку продажу І куплІ тавару.

ВИДЫ РЫНКА - мировой социалистический рынок, мировой капиталистический рынок, внутренний рынок (национальный рынок).

ВІДЫ РЫНКА - мІравы сацыялІстычны рынак, мІравы капІталІстычны рынак, унутраны рынак (нацыянальны рынак).

МИРОВОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК - это сфера товарного обмена между социалистическими странами.

МІРАВЫ САЦЫЯЛІСТЫЧНЫ РЫНАК - гэта сфера таварнага абмену памІж сацыялІстычнымІ краІнамІ.

МИРОВОЙ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК - это совокупность национальных рынков капиталистических стран, связанных между собой внешней торговлей.

МІРАВЫ КАПІТАЛІСТЫЧНЫ РЫНАК - гэта савакупнасць нацыянальных капІталІстычных краІн, звязаных памІж сабой знешнІм гандлям.

ВНУТРЕННИЙ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ) РЫНОК - сфера обращения товаров в рамках данной страны. Внутренний рынок по товарам народного потребления включает:

- региональные (местные рынки, то есть рынки отдельно взятых районов (республики, области, города) ;

- товарные рынки - это рынки отдельных товаров, например,рынок обуви, рынок тканей, рынок холодильников, рынок мясопродуктов и т.д.

УНУТРАНЫ (НАЦЫЯНАЛЬНЫ) РЫНАК - сфера звароту тавараў у рамках дадзенай краіны. Унутраны рынак па таварах народнага ўжытку уключае:

- рэгіянальныя (мясцовыя) рынкі, гэта значыць рынкі, аддзельна узятых раёнаў (рэспублікі, вобласці, горада)

- таварныя рынкі - рынкі асобных тавараў, напрыклад,рынак абутку,рынак тканей, рынак мясапрадуктаў и г.д.)

СПРОС - это есть представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами.

ПОПЫТ - гэта прадстаўленая на рынку патрэбнасць у таварах, забяспечаная грашыма.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ - товары, предназначенные для продажи на рынке.

ПРАПАНОВА - тавары, вызначаныя для продажу на рынку.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ - это торговля данной страны с другими странами.

ЗНЕШНІ ГАНДЛЬ - гандль дадзенай краіны з іншымі краінамі.

ФОРМЫ ТОРГОВЛИ В СССР - государственная, кооперативная, колхозная.

ФОРМЫ ГАНДЛЮ У СССР - дзяржаўны, каапературны,калгасны.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТОРГОВЛЯ - осуществляется предприятиями и организациями, средства которых являются государственной (всенародной) собственностью.

ДЗЯРЖАЎНЫ ГАНДЛЬ - ажыццяўляецца установамі прадпрыемствамі,сродкамі якіх з'яўляюцца дзяржаўнай (усенароднай) маёмасцю.

КООПЕРАТИВНАЯ ТОРГОВЛЯ -развивается на основе кооперативной собственности и осуществляется потребительской кооперацией.

КААПЕРАТЫЎНЫ ГАНДЛЬ РАЗВІВАЕЦЦА на аснове кааператыўнай маёмасці і ажыццяўляецца спажывецкай кааперацыёй.

КОЛХОЗНАЯ ТОРГОВЛЯ - это продажа излишков сельскохозяйственных продуктов колхозами, колхозниками другим группам населения по ценам, складывающимся на колхозных рынках.

КАЛГАСНЫ ГАНДЛЬ - продаж лішкаў сельскагаспадарчых прадуктаў калгасамі, калгаснікамі іншым групам насельніцтва па цэнах,якія складаюцца на калгасных рынках.

ТЕМА. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ
ТЭМА. СІСТЭМА ПЛАНАВАННЯ ГАНДЛЮ.

ПЛАНОМЕРНОСТЬ - это всеобщая форма движения социалистической экономики и выражается в особом характере общественных связей между людьми при социализме, в согласованном хозяйствовании производителей во имя достижения общей цели.

ПЛАНАМЕРНАСЦЬ -гэта усеагульная форма руху сацыялістычнай эканомікі і выяўляецца у асобым характары грамадскіх сувязей паміж людзьмі пры сацыялізме, у узгодненным гаспадаранні вытворцаў у імя дасягнення агульнай мэты.

ЗАКОН ПЛАНОМЕРНОГО РАЗВИТИЯ - означает объективную необходимость регулирования производственных отношений и их материального содержания- производительных сил.

ЗАКОН ПЛАНАМЕРНАГА РАЗВІЦЦЯ - азначае аб'ектыўную неабходнасць рэгулявання вытворчых адносін і іх матэрыяльнага утрымання-прадукцыйных сіл.

ПЛАНИРОВАНИЕ - это практическая деятельность экономических органов государства и всех трудящихся по составлению и обеспечению выполнения хозяйственных планов.

ПЛАНАВАННЕ - гэта практычная дзейнасць эканамічных устаноў дзяржавы і усіх працоўных па складанню і забеспячэнню выканання гаспадарчых планаў.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ - (греческое слово - знание наперёд ,предвидение) - разновидность научного предвидения, специальное исследование перспектив какого-либо явления.

ПРАГНАЗІРАВАННЕ - (грэчаскае слова) - гэта разнавіднасць навуковага прадбачання, спецыяльнае даследаванне перспектыў якоганебудзь яўлення.

МЕХАНИЗМ ПЛАНОВОГО РУКОВОДСТВА ТОРГОВЛЕЙ - это совокупность методов и рычагов воздействия на экономические и социальные процессы, протекающие в отрасли, в том числе на процесс планирования.

МЕХАНІЗМ ПЛАНАВАГА КІРАЎНІЦТВА ГАНДЛЕМ - гэта сукупнасць метадаў і рычагоў уздзеяння на эканамічныя і сацыяльныя працэсы, якія адбываюцца у галіне, у тым ліку на працэс планавання.

ПРИНЦИПЫ ПЛАНОВОГО РУКОВОДСТВА ТОРГОВЛЕЙ

ПРЫНЦЫПЫ ПЛАНАВАГА КІРАУНІЦТВА ГАНДЛЕМ

ЕДИНСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО РУКОВОДСТВА - означает, что при разработке народнохозяйственных и отраслевых планов партия руководствуется ленинским положением о единстве политического и экономического подхода к оценке хозяйственных явлений.

АДЗІНСТВА ПАЛІТЫЧНАГА І ГАСПАДАРЧАГА КІРАУНІЦТВА АЗНАЧАЕ, што пры распрацоуцы народнагаспадарчых і галіновых планау партыя кіруецца ленінскім палажэннем пры адзінстве палітычнага і эканамічнага падыходу да ацэнкі гаспадарчых з'яу.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ЦЕНТРАЛИЗМ - это единство централизованного руководства торговлей со стороны ЦК КПСС и таких государственных органов, как СМ СССР, Госплан СССР, Министерство торговли СССР и других органов с инициативной и творческой активностью коллективов торговых объединений, организаций и предприятий.

ДЭМАКРАТЫЧНЫ ЦЭНТРАЛІЗМ - гэта адзінства цэнтралізованага кіраўніцтва гандлям з боку ЦК КПСС і такіх дзяржаўных устаноу, як СМ СССР, Дзяржплан СССР, Інш.устаноу з ініцыятывай і творчай актыунасцю калектывау гандлёвых аб'яднанняу, устаноу і прадпрыемствау.

ДИРЕКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПЛАНОВ - означает, что государственные планы имеют силу закона. Директивность и определение конкретных исполнителей плановых решений в торговле (или адресность) объективно необходимо.

ДЫРЭКТЫУНЫ ХАРАКТАР ПЛАНАУ азначае, што дзяржауныя планы маюць сілу закона. Дырэктыунасць і вызначэнне канкрытных выканаўцау планавых рашэнняу у гандлі (ці адраснасць) аб'ектыуна неабходныя.

НАУЧНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ - это познание и использование в хозяйственной практике механизма действия экономических законов социализма, а также методов, приёмов и средств, повышающих действенность планового руководства, нацеленность его на высокие конечные результаты.

НАВУКОВАСЦЬ ПЛАНАВАННЯ - гэта пазнанне і выкарыстанне у гаспадарчай практыцы механізма дзеяння эканамічных законау сацыялізма, а таксама мэтадау, прыёмау, сродкау, павышаючых дзейнасць планавага кіраунiцтва, нацэленасць яго на высокія канчатковыя вынікі.

КОМПЛЕКСНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ - это согласованность планов всех звеньев как во времени, так и по уровню планирования; обеспечение правильной увязки плана развития торговли в территориальном и отраслевом разрезе.

КОМПЛЕКСНАСЦЬ ПЛАНАВАННЯ -гэта узгодненасць планау усіх звенняу як на часе, так і па узроуню планавання; забяспячэнне правільнага узгаднення плана развіцця гандлю у тэрытарыяльным і гандлёвым разрэзе.

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ - это правильное сочетание перспективных планов с текущими.

НЕПЕРАРЫУНАСЦЬ ПЛАНАВАННЯ - гэта правільнае спалучэнне перспектыуных планау з бягучымі.

МЕТОДЫ ПЛАНОВОГО РУКОВОДСТВА И ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ.
МЭТАДЫ ПЛАНАВАГА КІРАУНІЦТВА І ПЛАНАВАННЯ ГАНДЛЮ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД ПЛАНОВОГО РУКОВОДСТВА ТОРГОВЛИ - это способ целенаправленного воздействия на различные объекты (отрасль, объединение, организацию, предприятие, коллектив и отдельные работники) с помощью соответствующих приёмов и экономических рычагов.

ЭКАНАМІЧНЫ МЭТАД ПЛАНАВАГА КІРАУНІЦТВА ГАНДЛЮ - гэта спосаб мэтанакіравання уздзеяння на розныя аб'екты (галіна, аб'яднанне, установы, прадпрыемства, калектыу і асобныя працаунікі) з дапамогай адпаведных прыёмау і эканамічных рычагоу.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ - это совокупность конкретных способов и рабочих приёмов экономических, технико-экономических и экономико-математических расчётов, необходимых для разработок соответствующих разделов и показателей плана.

МЕТОДЫКА ПЛАНАВАННЯ - гэта сукупнасць канкрэтных спосабау і рабочых прыёмау эканамічных, тэхніка-эканамічных і эканоміка-матэматычных разлікау, неабходных для распрацовак адпаведных раздзелау і паказчыкау плана.

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ
МЭТАДЫ ПЛАНАВАННЯ ГАНДЛЮ

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД - заключается в том, что он позволяет увязать потребности с имеющимися ресурсами, соизмерить затраты с результатами хозяйствования.

БАЛАНСАВЫ МЭТАД - заключаецца у тым, што ён дазваляе увязать патрэбы з наяуныміі рэсурсамі, сувымераць выдаткі з вынікамі гаспадарання.

МЕТОД ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЁТОВ - основывается на применении прогрессивных норм и нормативов, т.е. планово-установленных величин, определяющих оптимально допустимые затраты труда, времени, материальных и денежных средств на отдельные операции и процессы.

МЭТАД ТЭХНIКА-ЭКАНАМIЧНЫХ РАЗЛIКАУ – заснаваны на прымяненнI прагрэсIуных норм I нарматывау, гэта значыць планава – устаноуленых велIчын, якIя вызначаюць аптымальна дапушчальныя выдаткI працы, часу, матэрыяльных I грашовых сродкау на асобныя аперацыI I працэссы.

МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАНОВЫХ РЕШЕНИЙ – заключается в том, что при составлении плана выполняют многовариантные расчёты для решения одной и той же задачи с одинаковыми или разными массивами информации. В результате план основывается на самом надёжном, оптимальном варианте.

МЭТАД АПТЫМIЗАЦЫI ПЛАНАВЫХ РАШЭННЯУ – заключаецца у тым, што пры састауленнI плана выконваюць шматварыянтныя разлIкI для рашэння адной I той жа задачы з аднолькавымI цI рознымI масIвамI Iнфармацыi. У вынIку чаго план засноуваецца на самым надзейным, аптымальным варыянце.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД – ориентируется на конечный народнохозяйственный результат и предполагает комплексное решение важнейших ключевых проблем развития экономики.

ПРАГРАМНА -МЭТАВЫ МЭТАД – арыентуецца на канчатковы народна-гаспадарчы вынIк I прадугледжвае комплекснае выражэнне важнейшых ключавых праблем развIцця эканомIкI.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ – основываются на использовании корреляционно-регрессионных моделей, которые дают возможность количественно измерить влияние факторов на анализируемый показатель, а также предсказать значение фукции, что обеспечивает управление этим показателем.

ЭКАНОМIКА-МАТЭМАТЫЧНЫЯ МЭТАДЫ -засноуваюцца на выкарыстаннI карэляцыйна-рэгрэсIуных мадэлей, якIя даюць магчымасць колькасна вымераць уплыу фактарау на аналIзIруемы паказчык, а таксама прадказаць значэнне функцыI, што забяспечвае кIраванне гэтым паказчыкам.

ЛИМИТЫ – это предельный размер государственных централизованных капитальных вложений, объёмов строительно-монтажных и подрядных работ, централизованно распределяемых материальных ресурсов.

ЛIМIТЫ – гэта гранIчны памер дзяржауных цэнтралIзаваных капIтальных укладанняу, памерау будаунIча-мантажных I падрадных работ, цэнтралIзавана размяркованых матэрыяльных рэсурсау.

СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – это совокупность заданий плана, отображающих процессы хозяйственной деятельности. Плановые показатели-важнейший инструмент планирования. По экономическому содержанию к назначению они классифицируются на натуральные и стоимостные, количественные и качественные, директивные и расчётные.

СIСТЭМА ПЛАНАВЫХ ПАКАЗЧЫКАУ – гэта сукупнасць заданняу плана, адлюстроуваючых працэс гаспадарчай дзейнасцI. Планавыя паказчыкI – важнейшы Iнструмент планавання. Паводле эканамIчнага зместу I прызначэнню яны класIфIцыруюцца на натуральныя I вартасныя, колькасныя I якасныя, дырэктыуныя I разлIковыя.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СССР – это общий замысел народнохозяйственного плана, определяющий основные приоритеты и цели развития страны (в т.ч. и государственной торговли), главные направления структурной и инвестиционной политики, научно-технического прогресса и социальной политики на I5 лет. Через каждые 5 лет концепция уточняется с учётом новых задач и продлевается на очередное пятилетие.

КАНЦЭПЦЫЯ ЭКАНАМIЧНАГА I САЦЫЯЛЬНАГА РАЗВIЦЦЯ СССР – гэта агульная задума народнагаспадарчага плана, якая вызначае асноуныя прыярытэты I мэты развIцця краIны (у тым лIку I дзяржаунага гандлю), галоуныя напрамкI структурнай I Iнвестыцыйнай палIтыкI, навукова-тэхнIчнага прагрэсу I сацыяльнай палIтыкI на I5 год. Праз кожныя 5 год канцэпцыя удакладняецца з улIкам новых задач I прадаужаецца на наступнае пяцIгодзе.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ – это количественная мера экономических взаимоотражений трудового коллектива с обществом. Они – главный рычаг воздействия централизованного плана на торговые предприятия. Нормативы выполняют различные распределительные, стимулирующие и другие функции, и в отличие от абсолютных заданий дают большую свободу маневра. Оно должно быть экономически обоснованным и стабильным.

ЭКАНАМIЧНЫЯ НАРМАТЫВЫ – гэта колькасная мера эканамIчных узаемаадлюстраванняу працоунага калектыва з грамадствам. Яны галоуны рычаг уздзеяння цэнтралIзованага плана на гандлёвыя прадпрыемствы. Нарматывы выконваюць розныя размеркавальныя, стымулюючыя I Iншыя функцыI I у адрозненне ад абсалютных заданняу даюць вялIкую свабоду манёура. Яно павIнна быць эканамIчна абгрунтованым I стабільным.

ПЛАНИРОВАНИЕ – центральное звено, содержание руководства народным хозяйством, оно является основной формой принятия решений в процессе.

ПЛАНАВАННЕ – цэнтральнае звяно, змест кIраунIцтва народнай гаспадаркI, яно з'яуляецца асноунай формай прыняцця рашэнняу у працэсе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЛАН – это научнообоснованная программа, определяющая главные направления, количественные и качественные показатели развития народного хозяйства. Планирование торговли – это программа развития торговли в соответствии с выполняемыми ею функциями.

ДЗЯРЖАУНЫ ПЛАН - гэта навукова абгрунтаваная праграма,якая вызначае галоуныя напрамкI народнай гаспадаркI,планаванне- гандлю гэта праграма развIцця гандлю у адпаведнасцI з выконваемымI ею функцыямI.

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ПЛАНОВ - это совокупность директивных документов, охватывающих все уровни управления торговлей и обеспечивающих с помощью соответствующей системы показателей планов планомерное экономическое и социальное развитие отрасли.

АДЗIНАЯ СIСТЭМА ПЛАНАУ - гэта сукупнасць дырэктыуных дакументау. якIя ахоплIваюць з дапамогай адпаведнай сIстэмы паказчыкау планау планамернае эканамIчнае I сацыяльнае развIццё галIны.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СССР НА 15 ЛЕТ - это документ, в котором указывается в конкретных цифрах и заданиях экономическая стратегия партии на 15 лет с развёрнутым обоснование первого пятилетия.

АСНОУНЫЯ НАПРАМКI ЭКАНАМIЧНАГА I САЦЫЯЛЬНАГА РАЗВIЦЦЯ СССР НА 15 ГОД - гэта дакумент, у якIм указваецца у канкрэтных лIчбах I заданнях эканамIчная стратэгIя партыI на 15 год з разгорнутым абгрунтаваннем першага пяцIгодзя.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЯТИЛЕТНИЙ ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СССР - главная форма реализации целей и задач, предусмотренных основными направлениями. Он разрабатывается в годовом разрезе (в т.ч. и по торговле.) Он после всенародного обсуждения проекта в трудовых коллективах и директивных органах утверждается на сессии Верховного Совета СССР и приобретает силу закона.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ- форма планового задания,гарантирующая удовлетворение первоочередных общественных потребностей,они обязательны для включения в план. До 1990 года в торговле в составе госзаказа включен объём розничного товарооборота.

ДЗЯРЖАУНЫЯ ЗАКАЗЫ - форма планавага задання, якая гарантуе задавальненне першачарговых грамадскIх патрэбнасцей. Яны абавязкова уключаецца у план.Да 1990 года у гандле у саставе дзяржзаказа уключаны номэр рознIчнага тавараабароту.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЛАНОВЫЙ КОМИТЕТ СССР (ГОСПЛАН СССР) - союзно-республиканский орган,осуществляющий общегосударственное планирование экономического и социального развития страны. Главной задачей Госплана СССР является разработка долгосрочных,пятилетних и текущих государственных планов,концепции и основных направлений экономического и социального развития СССР на 25 лет.

ДЗЯРЖАУНЫ ПЛАНАВЫ КАМIТЭТ СССР (ДЗЯРЖПЛАН СССР) - саюзна-рэспублIканскI орган, якI ажыццяуляе агульнадзяржаунае планаванне эканамIчнага I сацыяльнага развIцця краIны. Галоунай задачай Дзяржплана СССР з'яуляецца распрацоука доугатэрмIновых,пяцIгадовых I бягучых дзяржауных планау,канцэпцыI I асноуных напрамкау эканамIчнага I сацыяльнага развIцця СССР на 25 год.

ПЛАНОВАЯ ДИСЦИПЛИНА - установленный государством порядок, согласно которому в СССР экономические органы государства и все работники народного хозяйства должны обеспечивать безусловное выполнение утверждённых вышестоящей организацией плановых заданий. Соблюдение плановой дисциплины означает разработку и доведение плана в установленные сроки, выполнение планов с высоким качеством,контроль выполнения планов, экономическую административную и юридическую ответственность за нарушение плановой дисциплины.

ПЛАНАВАЯ ДЫСЦЫПЛIНА - устаноулены дзяржавай парадак, згодна з якIм у СССР эканамIчныя органы дзяржавы I усё працаунIкI народнай гаспадаркI павIнны забяспечваць безумоунае выкананне планавых заданняу,якIя зацверджаны вышэйстаячай арганIзацыёй. Захаванне планавай дысцыплIны азначае распрацоуку I давядзенне плана у устаноуленыя тэрмIны, выкананне планау з высокай якасцю, кантроль за выкананнем планау,эканамIчную, адмIнIстратыуную I юрыдычную адказнасць за парушэнне планавай дысцыплIны.

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ - система требований к построению планов,определяющая основные принципы и методы планирования,логику построения планов, обеспечение их взаимосвязи и преемственности.

МЭТАДАЛОГIЯ ПЛАНАВАННЯ - сIстэма патрабаванняу к пабудове планау, якая вызначае асноуныя прынцыпы I мэтады планавання, логIку пабудовы планау, забяспячэнне Iх узаемасувязI I пераемнасцI.

ТЕМА. ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ТЭМА. ТАВАРНЫЯ РЭСУРСЫ I ПРАПАНАВАННЕ ТАВАРАУ НАРОДНАГА СПАЖЫВАННЯ.

ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - элемент рыночного механизма, характеризующий количество и качество товаров, предназначенных для реализации.Товарное предложение обеспечивает удовлетворение общественных потребностей в товарах и динамичное развитие розничного товарооборота. Товарное предложение выступает в двух формах: в форме товарных ресурсов и товарных запасов.

ТАВАРНАЕ ПРАПАНАВАННЕ - элемент рыначнага механIзма,якIхарактаразуе колькасць I якасць тавараў, прызначаных да рэалIзацыI.Таварная прапанаванне забяспечвае задавальненне грамадскIх патрэб у таварах I дынамIчнае развIццё рознIчнага тавараабароту. Таварнае прапанаванне выступае у дзвух формах: у форме таварных рэсурсау I таварных запасау.

ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ - это предметы потребления, предназначенные для реализации на внутреннем рынке или для экспорта. Товарные ресурсы не охватывают всей продукции предметов потребления, так как часть её остаётся у производителей для внутрихозяйственных нужд и натурального потребления.Но они могут и превышать объём производимой продукции за счёт переходящих запасов и импорта товаров из других стран. Основным источником образования товарных ресурсов СССР является промышленность и сельскохозяйственное производство.Основная часть товарных ресурсов планируется государством и составляет товарные фонды. Другая часть реализуется на местах через колхозный рынок или потребительскую кооперацию на началах комиссионной торговли.

ТАВАРНЫЯ РЭСУРСЫ - гэта прадметы спажывання, прызначаныя для рэалIзацыI на унутранным рынку цI для экспарту. Таварныя рэсурсы не ахоплIваюць усёй прадукцыI прадметау спажывання таму,што частка яе застаецца у вытворчай для унутрыгаспадарчых патрэб I натуральнага спажывання.Але яны могуць I перавышать аб'ём выраблёнай прадукцыI за кошт пераходзячых запасау I Iмпорту тавараў з Iншых краIн. Асноунай крынIцай стварэння таварных рэсурсау СССР з'яуляецца прамысловасць I сельскагаспадарчая вытворчасць. Асноуная частка рэалIзуецца на месцах праз калгасны рынак цI спажывецкую кааперацыю на начатках камIсIйнага гандлю.

ТОВАРНЫЕ ФОНДЫ - часть товарных ресурсов, поступающая в обращение централизованно, в плановом порядке и через организационный рынок. Товарные фонды используются для продажи населению, государственным и кооперативным организациям, учреждениям, а также для дальнейшей переработки, экспорта, создания резервных запасов и других целей и являются материальной основой развития розничного товарооборота.

ТАВАРНЫЯ ФОНДЫ - частка таварных рэсурсау,якая паступае у абарот цэнтралIзована, у планавым парадку I праз арганIзацыйны рынак. Таварные фонды выкарыстоуваюцца для продажу насельнIцтву,дзяржауным I кааператыуным арганIзацым, установам, а таксама для дальнейшай перапрацоукI, экспарту,стварення рэзервных запасау I Iншых мэт I з'яуляюцца матэрыяльнай асновай развIцця рознIчнага тавараабароту.

ТОВАРНЫЕ ФОНДЫ ПО ИСТОЧНИКАМ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕЛЯТСЯ НА ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ

ТАВАРНЫЯ ФОНДЫ ПА КРЫНIЦАХ СТВАРЭННЯ ПАДЗЯЛЯЮЦЦА НА ЦЭНТРАЛIЗАВАНЫЯ I ДЭЦАНТРАЛIЗАВАНЫЯ.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФОНДЫ - это фонды, которые образуются из продукции государственной промышленности, государственных закупок сельскохозяйственных продуктов, импорта товаров. Это фонды, выделяются государством и распределяются Госпланом СССР, Министерством торговли СССР и соответствующими органами союзных республик. К централизованным фондам относятся продовольственные и непродовольственные товары, а также товары ограниченного объёма производства. Товары, поступающие из других республик г порядке дотации из общесоюзного фонда.

ЦЭНТРАЛIЗАВАНЫЯ ФОНДЫ - гэта фонды, якIя утвараюцца з прадукцыI дзяржаунай прамысловасцI,дзяржауных закупак сельскагаспадарчых прадуктау, Iмпарту тавараў. Гэтыя фонды выдзяляюцца дзяржавай I размяркоуваюцца Дзяржпланам СССР, МIнIстэрствам гандлю СССР I адпаведнымI органамI саюзных рэспублIк.Да цэнтралIзаваных фондау належаць харчовыя I нехарчовыя тавары, а таксама тавары абмежаванага памеру вытворчасцI.Тавары,якIя паступаюць з Iншых рэспублIк у парадку датацыI з агульнасаюзнага фонда.

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФОНДЫ - образуются из продукции производственных предприятий местного подчинения (не включенные в государственные ресурсы), из продукции подсобных хозяйств, товаров комиссионных и скупочных магазинов, децентрализованных закупок сельскохозяйственных продуктов, товары изготовляемые подсобными промыслами колхозов, совхозов, межколхозных кооперативов для продажи населению и др. Это фонды формируются путём свободной купли-продажи по договорам между организациями и предприятиями торговли и производителями продукции.

ДЭЦЭНТРАЛIЗАВАНЫЯ ФОНДЫ - ствараюцца з прадукцыI вытворчых прадпрыемств мясцовага падначалення (не уключаныя у дзяржауныя рэсурсы), з прадукцыI дапаможных гаспадарак, тавараў камIсIйных I скупачных магазIнау,дэцэнтралIзаваных закупак сельскагаспадарчых прадуктау, тавараў,выраблёных дапаможнымI промысламI калгасау,саугасау,мIжкалгасных арганIзацый кааператывау для продажу насельнIцтву I Iнш. Гэтыя фонды фармIруюцца шляхам свабоднай куплI-продажу па дагаварам памIж установамI I прадпрыемствамI гандлю I вытворцамI прадукцыI.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ БАЛАНСЫ (БАЛАНСЫ РЕСУРСОВ) – это балансы, составление которых позволяет определить ресурсы того или иного товара, обеспечить распределени этих ресурсов и тем самым увязать производство с потреблением. Материальные балансы составляются по большинству товаров народного потребления. Балансы разрабатываются в натуральных и стоимостных показателях. По большинству продовольственных товаров материальные балансы составляются в натуральных показателях. По некоторым непродовольственным товарам (ткани, кожаная обувь) балансы составляются как в натуральных, так и в стоимостных показателях. В приходной части баланса ресурсов имеются следующие статьи: запасы на начало планируемого периода;поступление товаров от производства и государственых закупок сельскохозяйственных продуктов; поступление товаров по импорту; поступление из государственного резерва,прочие поступления. В расходной части баланса показываются – рыночный фонд; фонд промышленной переработки; внерыночный фонд; фонд промышленного потребления; фонд госбюджетных организаций; прочие потребления; экспорт; пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого года.

МАТЭРЫЯЛЬНЫЯ БАЛАНСЫ (БАЛАНСЫ РЭСУРСАЎ) – гэта балансы,складанне якIх дазваляе вызначыць рэсурсы таго цI Iншага тавара, забяспечыць размяркаванне гэтах рэсурсаў I тым самым увязаць вытворчасць со спажываньем. Матэрыяльныя балансы складаюцца па большасцI тавараў народнага спажывання.Балансы распрацоўваюцца у натуральных I вартасных паказчыках. Па большасцI харчовых тавараў матэрыяльныя балансы складаюцца у натуральных паказчыках. Па некаторых нехарчовых таварах (тканIны,скураны абутак) балансы складаюцца як у натуральных, так I у вартасных паказчыках. У прыходнай часцы баланса рэсурсаў маюць месца наступныя артыкулы: запасы на пачатак планIруемага перыяда; паступленне тавараў ад вытворчасцI I дзяржаўных закупак сельскагаспадарчых прадуктаў;паступленне з дзяржаўнага рэзерва; паступленне тавараў па Iмпарту I Iншыя паступленнI. У расходнай часцы баланса адлюстроўваецца рыначны фонд; фонд прамысловай перапрацоўкI; пазарыначны фонд; фонд прамысловага спажывання; фонд дзяржбюджэтных устаноў; Iншыя спажываннI; экспарт;папаўненне дзяржаўнага рэзерва; запасы на канец планаемага года.

РЫНОЧНЫЙ ФОНД – это та часть товарных ресурсов, которая предназначена для продажи населению через розничную торговую сеть в обмен на его денежные доходы, а также для продажи товаров организациям, учреждениям, предприятиям для индивидуального или коллективного потребления или хозяйственных нужд. Рыночный фонд является самой большой статьёй в расходной части материальных ресурсов и достигает по отдельным товарам 80–90% общего объёма товарных ресурсов. Размеры рыночных фондов устанавливаются на основе заявок торговых организаций, составленных с учётом спроса населения, роста его численности, норм потребления и других социально-экономических факторов, а также с учётом имеющихся ресурсов и удовлетворения других нужд народного хозяйства.

РЫНАЧНЫ ФОНД – гэта тая частка тавараных рэсурсаў, якая прызначана дзеля продажу насельнIцтву праз рознIчную гандлёвую сетку у абмен на яго грашовыя прыбыткI; а таксама дзеля продажу тавараў арганIзацыям,установам, прадпрыемствам дзеля IндывIдуальнага цI калектыўнага спажывання цI гаспадарчых патрэб. Рынaчны фонд з'яуляецца самым вялIкIм артыкулам у расходнай частцы матэрыяльных рэсурсаў I дасягае па асобным таварам 80–90%,агульнага памеру таварных рэсурсаў.Памеры рыначных фондаў устанаулIваюцца на падставе заявак гандлёвых арганIзацый,складзенных з улIкам попыту насельнIцтва,росту яго колькасцI,норм спажывання I Iншых сацыяльна-эканамIчных фактараў, а таксама з улIкам паясных рэсурсаў I здавальнення Iншых патрэб народнай гаспадаркI.

ФОНД ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ – это часть товаров, которые предназначены для дальнейшей переработки и являются основным сырьём для производства новых товаров (например, мука и сахар-для производства кондитерских изделий, мясо-колбасных изделий, ткани, – для изготовления швейных изделий и т.д.) Этот фонд рассчитывается на основе производственной программы соответствующих отраслей и норм расхода сырья на единицу изделия. Полученные в результате промышленной переработки товары направляются в основном в рыночный фонд, увеличивая тем самым товарные ресурсы и расширяя ассортимент товаров.

ФОНД ВЫТВОРЧАЙ ПЕРАПРАЦОЎКI – гэта частка тавараў,якая прызначана для далейшай вытворчай перапрацоўкI I з'яуляецца асноўной сыравIнай для вытворчасцI новых тавараў(напрыклад,мука I цукар для вытворцасцI кандытарскIх,мяса-кIлбасных вырабаў, тканIны – для вытворчасцI швейных вырабаў I г.д.) Гэты фонд разлIчваецца на аснове вытворчай праграммы адпаведных галIн I норм расхода сыравIны.

ФОНД ВНЕРЫНОЧНЫЙ – это часть товарных фондов, которая предназначена не для продажи населению, а для снабжения внерыночных потребителей (госбюджетных организаций и учреждений, армии и др.) и для экспорта. Основными статьями этого фонда являются : фонд промышленного потребления – это товары, которые используются в процессе производства в качестве вспомогательных материалов. Например, ткани используются для производства мебели, обуви, автомобилей, для упаковки готовой продукции. Размер этого фонда определяется исходя из объёма производства и норм расхода на единицу изделий;
фонд госбюджетных организаций – это товары, выделяемые для обеспечения потребностей в непродовольственных товарах (ткани, одежда, обувь, постельные принадлежности, мебель и другие) больниц, домов отдыха, детских садов и яслей, профессиональных училищ и других учреждений. Размер фонда определяется в зависимости от численности потребителей или установленных норм расходов. Продуктами питания эти организации и учреждения обеспечиваются за счёт рыночных фондов;
фонд прочих потребителей – это фонд спецодежды и спецобуви, предназначенный для снабжения бесплатно работников ряда отраслей промышленности, транспорта и др. по установленным нормам.

ПАЗАРЫНАЧНЫ ФОНД – гэта частка таварных фондау, якая вызначана не дзеля продажу насельнIцтву, а дзеля забяспячэння пазарычных спажыуцоу (дзяржбюджэтных прадпрыемств I установ, армII I Iнш.) I дзеля экспарту. АсноунымI стацциямI гэтага фонду з'яуляецца: фонд прамысловага спажывання – гэта тавары, якIя выкарыстоуваюцца у працэсе вытворчасцI у якасцI дапаможных матэрыялау. Напрыклад, тканIны выкарыстоуваюцца дзеля вытворчасцI мэблI, абутку, аутамабIляу, дзеля упакоукI гатовай прадукцыI. Размер гэтага фонду вызначаецца зыходзячы з аб'ёму вытворчасцI I норм расходу на адзIнку вырабу:

фонд дзяржбюджэтных арганIзацый – гэта тавары, якIя выдзяляюцца дзеля забяспячэння патрэб у непрадуктовых таварах (тканIны, адзенне, абутак, пасцельныя прынадлежнасцI, мэбля I Iнш.) бальниц, дамоу адпачынку, дзIцячых садоу I ясляу, прафесIйных вучылIшчау I другIх установ. Размер фонду вызначаецца у залежнасцI ад колькасцI спажыуцоу цI устаноуленных норм расходау. ПрадуктамI харчавання гэтыя арганIзацыI I установы забяспечваюцца за кошт рыначных фондау; фонд Iншых спажыуцоу – гэта фонд спецадзення I спецабутку, вызначаны дзеля бясплатнага забяспячэння работнIкау шэрагу галIн прамысловасцI, транспарту I Iнш. па устаноуленных нормах.

ЗАГОТОВКИ (ЗАКУПКИ) СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – это планомерное накопление государством продукции сельского хозяйства для

удовлетворения потребностей промышленности в сырье, а населения в продовольствии.

НАРЫХТОУКI СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЙ ПРАДУКЦЫI – гэта планамернае накапленне дзяржавай прадукцыI сельскай гаспадаркI дзеля задавальнення патрэб прамысловасцI у сыравIне, а насельнIцтва у прадуктах харчавання.

КОНТРАКТАЦИЯ – договор, заключаемый между заготовительными организациями с одной стороны, и колхозами – с другой, с учётом текущих и перспективных планов заготовок.

КАНТРАКТАЦЫЯ – дагавор, якI заключаецца памIж нарыхтоучымI арганIзацыямI з аднаго боку I калгасамI I саугасамI – з другога, з улIкам бягучых I перспектыуных планау нарыхтовак.

КООПЕРАЦИЯ – добровольное объединение людей, вкладывающих материальные или денежные средства (пай) для совместной хозяйственной деятельности.

КААПЕРАЦЫЯ – добраахвотнае аб'яднанне людзей, якIя укладваюць матэрыяльныя цI грашовыя сродкI (пай) дзеля сумеснай гаспадарчай дзейнасцI.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА СССР – составная часть экономической стратегии партии на ближайшее десятилетие, она объединяет работу как самого сельского хозяйства, так и обслуживающих его отраслей промышленности, торговли.

ХАРЧАВАЯ ПРАГРАМА СССР – састауная частка эканамIчнай стратэгII партыI на блIжэйшае дзесяцIгодзе, яна аб'ядноувае работу як самой сельскай гаспадаркI, так I абслугоуваючай яе галIны прамысловасцI, гандлю.

БАЛАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – составляются по отдельным видам централизованной продукции. Балансы валовых ресурсов сельскохозяйственной продукции колхозов и совхозов определяют ресурсы районов и размеры децентрализованных заготовок.

БАЛАНСЫ ДЗЯРЖАУНЫХ РЭСУРСАУ ПРАДУКЦЫI СЕЛЬСКАЙ ГАСПАДАРКI – складаюцца па асобных вIдах цэнтралIзаванай прадукцыI. Балансы валавых рэсурсау сельскагаспадарчай прадукцыI калгасау I саугасау вызначаюць рэсурсы раёнау I памеры дэцэнтралIзаваных нарыхтовак.

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА – направлена на создание разнообразных форм хозяйствования и хозрасчётных отношений: колхозы, совхозы, агрофирмы, агрокомбинаты, крестьянские хозяйства, личные подсобные хозяйства, подсобные промыслы, развитие арендных отношений и создание кооперативов арендаторов, агроцеха промышленных, строительных и других неаграрных предприятий и т.д.

Упразднены районные агропромышленные объединения (РАПО), упразднён Госагропром СССР и создан постоянно действующий орган

правительства-Государственная комиссия Совета Министров СССР по продовольствию и закупкам.

Осуществлён переход к полновластию Советов, повышению роли трудовых коллективов,подлинную демократизацию управления на всех уровнях.

АГРАРНАЯ ПАЛІТЫКА - накIравана на стварэнне разнастайных форм гаспадарання I гасразлIковых адносIн: калгасы, саугасы,аграфIрмы, агракамбIнаты, сялянскIя гаспадаркI,асаблIстыя падсобныя гаспадаркI, падсобныя промыслы, развIцце арэндных адносIн I стварэнне кааператывау арандатарау,аграцэхэу прмысловых,будаунIчых I другIх неаграрных прадпрыемствау I г.д. ЛIквIдаваны раённыя аграпрамысловыя аб'яднаннI, скасаваны (РАПА),скасаваны Дзяржаграпром СССР I створаны пастаянны дзейны орган ураду-Дзяржауная камIсcIя Савета МIнIстрау СССР па харчаванню I закупках. Ажыццяулён пераход да пауналадзя Саветау,павышэнню ролI працоуных калектывау,сапраудная дэмакратызацыI кIравання на усIх узроунях.

ТЕМА.ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС
ТЭМА. СПАЖЫВАННЕ I ПЛАЦЕЖАЗДОЛЬНЫ ПОПЫТ

ПОТРЕБНОСТЬ - это осознанная необходимость в товаре или услуге, возникающая под влиянием социально-экономических географических условий, национальных особенностей в их взаимосвязи и взаимозависимости. Удовлетворение потребностей является объективно необходимым условием существования человека. Для того, чтобы жить, необходимо иметь пищу, одежду,жилище,средства передвижения,общение и другие блага.Потребности людей возникают в процессе борьбы человека с природой и формируются под влиянием многих факторов, среди которых важнейшее место занимает общественное производство.Производство создаёт предметы потребления и порождает потребность в них.

ПАТРЭБНАСЦЬ - гэта усвядомленая неабходнасць у тавары цI паслузе, якая узнIкла пад уплывам сацыяльна-эканамIчных, геаграфIчных умоу,нацыянальных асаблIвасцей у Iх узаемасувязI I узаемазалежнасцI. Задавальненне патрэбнасцей з'яуляецца аб'ектыуна неабходнай умовай Iснавання чалавека. Для таго,каб жыць, неаходна мець ежу, адзенне, жыллё,сродкI перамяшчэння,зносIны I Iншыя даброты. ПатрэбнасцI людзей узнIкаюць у працэсе барацьбы чалавека з прыродай I фармIруюцца пад уплывам многIх фактарау, сярод якIх важнейшае месца займае грамадскае вытворчасць. Вытворчасць стварае прадметы спажывання I параджае патрэбнасць у Iх.

ОБЩИЕ ПОТРЕБНОСТИ - выражают объективную необходимость человека в обеспечении социальных, экономических, духовных, физиологических условий для поддержания своей жизни. К их числу можно отнести,например, потребность в пище, одежде, передвижении, общении, эти потребности абстрактны, вечны.

АГУЛЬНЫЯ ПАТРЭБНАСЦІ - выражаюць аб'ектыуную неабходнасць чалавека у забяспячэннI сацыяльных,эканамIчных,духоуных,фIзIялагIчных умоу для падтрымання свайго жыцця. Да Iх лIку можна аднесцI,напрыклад, патрэбнасць у ежы, адзеннI, перемяшчэннI,зносIнах; гэтыя патрэбнасцI абстрактныя,вечныя.

ЧАСТНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - с помощью этих потребностей происходит процесс удовлетворения общих потребностей. Частные потребности выражают необходимость в конкретных товарах, например, в определённых марках телевизоров, радиоприёмников. Частные потребности недолговечны. В процессе развития производительных сил взамен старым появляются всё новые и новые частные потребности, которые не являются чем-то застывшим, они постоянно изменяются.Потребности опережают развитие производства и тем самым стимулируют его дальнейший рост. Общая тенденция развития потребностей состоит в их постоянном увеличении.

ПРЫВАТНЫЯ ПАТРЭБНАСЦІ - з дапамогай гэтых патрэбнасцей адбываецца працэс задавальнення агульных патрэбнасцей. Прыватныя патрэбнасцI выражаюць неабходнасць у канкрэтных таварах, напрыклад, у пэуных марках тэлевIзарау, радыёпрыёмнIкау. Прыватныя патрэбнасцI недаугавечныя. У працэсе развIцця вытворчых сIл замест старых з'яуляюцца усё новыя I новыя прыватныя патрэбнасцI, якIя не з'яуляюцца чымсцI застылым, яны пастаянна змяняюцца. ПатрэбнасцI апярэджваюць развIццё вытворчасцI I гэтым самым стымулююць яе дальнейшы рост.Агульная тэндэнцыя развIцця патрэбнасцей заключаецца у Iх пастаянным павелIчэннI.

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ - процесс количественного возрастания потребностей В.И.Ленин называл " законом возвышения потребностей". При социализме действие этого закона связано с основной целью производства - наиболее полным удовлетворением постоянно растущих потребностей народа.

ЗАКОН УЗВЫШЭННЯ ПАТРЭБНАСЦЕЙ - працэс колькаснага узрастання патрэбнасцей У.I.ЛенIн называу "Законам узвышэння патрэбнасцей." Пры сацыялIзме дзеянне гэтага закона звязана з асноунай мэтай вытворчасцI-найбольш поуным задавальненнем пастаянна узрастаючых патрэбнасцей народа.

СПРОС – в условиях товарно-денежных отношений часть общественных потребностей выступает в форме спроса. Спрос – это потребности, обеспеченные и ограниченные деньгами, то есть платежеспособные потребности. Размеры спроса зависят от уровня денежных доходов населения, ассортимента произведённых товаров, уровня розничных цен. Спрос обладает двумя свойствами – платежеспособностью и способностью отражать, представлять в обращении потребности в их натуральной форме. Разлия между свойствами, например, проявляются так: при одном и том же размере денежных средств возможно проявление совершенно различных потребностей. Важнейшей закономерностью развития спроса является опережающий рост спроса на духовные блага по сравнению с товарами народного потребления.

ПОПЫТ – ва умовах таварна-грашовых адносIн частка грамадскIх патрэбнасцей выступае у форме попыту. Попыт – гэта патрэбнасцI, забяспечаныя абмежаваныя грашыма, гэта значыць плацежаздольныя патрэбнасцI. Памеры попыту залежаць ад узроуня грашовых даходау насельнIцтва, асартыменту выробленых таварау, узроуня рознIчных цэн. Попыт валодае дзвума уласцIвасцямI – плацежаздольнасцю I здольнасцю адлюстроуваць у абарачэннI патрабаваннI у Iх натуральнай форме (натуральным выглядзе). РознIца памIж уласцIвасцямI, напрыклад, праяуляюцца так: пры адным I тым жа памеры грашовых сродкау магчыма праяуленне зусIм розных патрэбнасцей. Найважнейшай заканамернасцю развIцця попыта з'яуляецца апераджаючы рост попыта на духоунае дабро (блага) у параунаннI з таварамI народнага ужытку.

ФОРМЫ СПРОСА – реализованный – фактически удовлетворённый спрос; неудовлетворённый – часть фактически предъявленного населением спроса, которая не была реализована из-за отсутствия в продаже необходимых товаров; формирующийся – это возможный спрос населения на товары новые.

ФОРМЫ ПОПЫТУ: рэалIзаваны – фактычны задаволены попыт; незадаволены – частка фактычна прад'яуленага насельнIцтвам, якая не была рэалIзавана з-за адсутнасцI у продажы неабходных тавару; фармIруючыся – гэта магчыма попыт насельнIцтва на новыя тавары.

ПОТРЕБЛЕНИЕ – представляет собой процесс удовлетворения потребностей, завершающий фазу общественного воспроизводства. Потребление и потребность тесно связаны между собой. Потребление воспроизводит потребность. Необходимым условием потребления является развитие общественного производства. Без производства нет потребления, как и без потребления нет производства.

СПАЖЫВАННЕ – уяуляе сабой працэс задавальнення патрэбнасцей, завяршаючы фазу грамадскага узнаулення. Спажыванне I патрэбнасць цесна звязаны памIж сабой. Ужыванне узнауляе патрэбнасць. Неабходнай умовай спажывання з'яуляецца развIццё грамадскай вытворчасцI. Без вытворчасцI няма спажывання, як I без ужывання няма вытворчасцI.

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – это процесс использования орудий труда, материалов, топлива, электроэнергии в общественном воспроизводстве.

ВЫТВОРЧАЕ СПАЖЫВАННЕ – гэта працэс ужывання прыладау працы, матэрыялау, палIва, электраэнергII у грамадскIм узнауленнI.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЕ НАРОДНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – включает в себя личное потребление населения, а также расход материальных благ в учреждениях и организациях непроизводственной сферы. Источником роста народного потребления и национального богатства является увеличение национального дохода. Объём потребления больше спроса на сумму поступления из общественных фондов потребления и личного подсобного хозяйства. Развитие потребления обусловлено действием всей системы экономических законов социализма, и прежде всего основного экономического закона социализма, законов планомерного и пропорционального развития возвышения потребностей, распределения по труду.

НЕПРАДУКЦЫЙНАЕ НАРОДНАЕ СПАЖЫВАННЕ – уключае у сябе асобнае спажыванне насельнIцтва, а таксама выдатак матэрыяльнага дабра ва установах невытворчай сферы. КрынIцай роста народнага спажывання I нацыянальнага багацця з'яуляецца павялIчэнне нацыянальнага багацця з'яуляецца павялIчэнне нацыянальнага дахода. Памер ужывання больш попыту на суму паступлення з грамадскIх фондау ужывання I асабIстай падсобнай гаспадаркI. РазвIццё спажывання абумоулена дзейнасцю усей сIстэмы эканамIчных законау сацыялIзма, I перш за усё асноунага эканамIчнага закона сацыялIзма, законау планамернага I прапарцыйнага развIцця узвышэння патрэбнасцей, размеркавання па працы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ – часть фонда потребления социалистического общества. Общественные фонды потребления предназначены для обеспечения бесплатного обучения и повышения квалификации, бесплатной медицинской помощи населению, выплат пособий, пенсий, стипендий учащимся, оплаты очередных отпусков, бесплатных и льготных путёвок в санатории и дома отдыха, содержания детей в дошкольных учреждениях и ряда других выплат и льгот. С помощью общественных фондов потребления социалистическое государство планомерно создаёт возможность постепенного выравнивания социально- экономического положения членов общества.

ГРАМАДСКІЯ ФОНДЫ УЖЫВАННЯ - частка фонда ужывання сацыялІстычнага грамадства. ГрамадскІя фонды ужывання прызначаны дзеля забяспячэння (бязкаштоўнага) навучання І павышэння кваліфікацыІ,бязкаштоўнай медыцынскай дапамогІ насельнІцтву,выплата дапамог, пенсІй, стыпендый навучэнцам, аплата чарговых водпускаў, бясплатных І Ільготных пуцёвак у санаторыІ І дамы адпачынку, утрыманне дзяцей у дашкольных установах І шэраг выплат І Ільгот. З дапамогай грамадскІх фондаў ужывання сацыялІстычная дзяржава планамерна стварае магчымасць паступовага выраўнавання сацыяльна-эканамІчнага становІшча членаў грамадства.

РЫНОК - категория товарного хозяйства, представляющая собой систему планомерно развивающихся экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями по поводу реализации товаров. Внутренний рынок страны делится на рынки средств производства и рынки предметов потребления. Рыночный обмен на рынке средств производства происходит на основе государственных планов материально- технического снабжения, в которые увязываются ресурсы общества с потребностями, производители с потребителями. Экономические отношения на рынках товаров народного потребления проявляются в форме взаимодействия между спросом и предложением и реализуются в актах купли-продажи.

РЫНАК - катэгорыя тааварнай гаспадаркІ,прадстаўляючая сабой сІстэму планамерна развІваючыхся адносІн,узнІкаючых памІж прадаўцамІ І пакупнІкамІ з пастаевы рэалІзацыІ тавару. Унутраны рынак страны падзяляецца на рынкІ сродкаў вытворчасцІ І рынкІ прадметаў ужывання. Рынкавы абмен на рынку сродкаў вытворчасцІ адбываецца на пастаеве дзяржаўных планаў матэрыяльна-тэхнІчнага забеспячэння, у якІх увязваюцца рэсурсы грамадства з патрэбнасцямІ,вытворцы зспажыўцамІ.ЭканамІчныя адносІны на рынках тавараў народнага спажывання праяўляюцца у форме узаІмадзеяння памІж попытам І прапановай І рэалІзуюцца у актах куплІ-продажу.

ЁМКОСТЬ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ - это возможный объем их реализации при соответствующих денежных доходах населения и предложении товаров. Внутренний рынок страны подразделяется на совокупный и региональный. Совокупный - это весь национальный рынок страны взятый в целом. Региональный - рынок в рамках определённой территории.Различают в рамках данных рынков - товарные рынки (товарный признак положен в основу деления).

ЁМІСТАСЦЬ РЫНКУ ТАВАРАЎ НАРОДНАГА УЖЫВАННЯ - гэта магчыма памер Іх рэалІзацыІ пры адпаведных грашовых даходах насельнІцтва І прапанова тавару. Унутраны рынак дзяржавы падраздзяляецца на супольны І рэгІянальны.

Супольны - гэта увесь нацыянальны рынак дзяржавы узяты у вогуле.РэгІянальны - рынак у рамках вызначанай тэрыторыІ. У рамках дадзеных рынкаў адрознІваюцца таварныя рынкІ (уласцІвасць тавара пакладзена у аснову дзялення).

КОНЪЮНКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА,ТОРГОВАЯ КОНЪЮНКТУРА - это состояние торговли за определённый период времени, складывающееся под влиянием спроса и товарного предложения в конкретных условиях хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий. Материалы изучения конъюнктуры товарного рынка оформляются в конъюнктурные обзоры, охватывающие все стороны торговой конъюнктуры, которые составляются на основе конъюнктурной информации по различным вопросам.

КАНЬЮНКТУРА ТАВАРНАГА РЫНКУ,ГАНДЛЁВАЯ КАНЬЮНКТУРА - гэта стан гандлю за вызначаны перыяд часу, складаючыйся пад уздзеяннем попыта І таварнай прапановы у канкрэтных умовах гаспадарчай дзейнасцІ гандлёвых устаноў І прадпрыемств. Матэрыялы вывучэння каньюнктуры таварнага рынка афармляюцца у каньюнктурныя агляды, якІя ахоплІваюць усе бакІ торговай каньюнктуры, якІя складаюцца на падставе каньюнктурнай ІнфармацыІ па розным пытанням.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕНЫ СО СПРОСОМ И ПРЕДЛОЖЕНИЕМ - носит двухсторонний характер. С одной стороны,соотношение между спросом и предложением, если оно не уравновешено, воздействует на цену; с другой - цена влияет на соотношение между спросом и предложением. При повышении цены на какой-либо товар (за исключением важнейших товаров первой необходимости) спрос на него снижается, а при снижении повышается. А предложение и цена находятся в прямой зависимости, с увеличением предложения цена чаще всего снижается, а с увеличением спроса она повышается.

УЗАЕМАСУВЯЗЬ ЦАНЫ З ПОПЫТАМ І ПРАПАНОВАЙ - носІць двухбаковы характар. З аднаго боку -суадносІны памІж попытам І прапановай, калІ яно не узгрунтавана уздзейнІчае на цану; з другога - цана - уплывае на суадносІны памІж попытам І прапановай. Пры павышэннІ цана на якІ-небудзь тавар (за выключэннем важнейшых тавараў першай неабходнасцІ) попыт на яго знІжаецца, а з павялІчэннем прапановы цана часцей за усё знІжаецца, а з павялІчэннем попыта - яна павялІчваецца.

БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ - документ, в котором обеспечивается увязка денежных доходов с расходами населения. Их сбалансированность - важнейшее требование закона планомерного пропорционального развития народного хозяйства. Баланс денежных доходов и расходов составляется по стране в целом и по союзным республикам,областям. В нём отражаются все виды доходов населения и использование наличных денег (без учёта натуральных доходов от колхозов и личных подсобных хозяйств.)

БАЛАНС ГРАШОВЫХ ДАХОДАУ I РАСХОДАУ - гэта дакумент, у якIм забяспечана увязка грашовых даходау з выдаткамI насельнIцтва. Iх забалансаванасць - найважнейшае патрабаванне закона планамернага прапарцыянальнага развIцця народнай гаспадаркI. Баланс грашовых даходау I расходау складаецца на дзяржаве у вогуле I па саюзным рэспублIкам, абласцям. У Iм адлюстроуваюцца усе вIды даходау насельнIцтва I выкарыстаннI наяуных гранау (без улIку натуральных даходау ад калгасау I асобнай падсобнай гаспадаркI).

ПОКУПАТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ - часть денежных доходов населения за вычетом нетоварных расходов и прироста сбережений, предназначенная для покупки товаров народного потребления.

ПАКУПНЫЯ ФОНДЫ - частка грашовых даходау насельнIцтва за вылIкам нетаварных расходау I прыроста зберажэнняу, прызначаных дзеля набыцця таварау народнага ужывання.

ТОВАРНЫЕ РАСХОДЫ - покупка продовольственных и непродовольственных товаров населением в государственной и кооперативной торговой сети,а также у колхозов. Товарные расходы составляют более 80% общих расходов.

ТАВАРНЫЯ РАСХОДЫ - набыцце харчовых I нехарчовых таварау насельнIцтва у дзяржаунай I кааператыунай тарговай сетцы, а таксама у калгасау. Таварныя расходы складаюцца больш за 80% агульных расходау.

НЕТОВАРНЫЕ РАСХОДЫ - расходы населения на оплату коммунальных и бытовых услуг, взносы родителей в детские учреждения, оплата услуг связи, транспорта,культурных зрелищ,обязательные платежи (подоходный и сельхоз налоги, страховые платежи, местные сборы,поступающие в бюджет, возврат ссуд, взносы в общественные и кооперативные организации).

НЕТАВАРНЫЯ РАСХОДЫ - расходы насельнIцтва на аплату камунальных I бытавых паслуг, узносы бацькоу у дзяцячыя установы, аплата паслуг сувязI, транспарта,культурных вIдовIшч,абавязковых плацяжоу (падаходных I сельскагаспадарчых падаткау, страхавых плацяжоу, месцэвыя зборы, паступаючыя у бюджэт, зварот пазык, узносы у грамадскIя I кааператыуныя установы).

МИКРОСПРОС - спрос различных по уровню дохода, возрасту,образованию социальных групп населения небольших территориальных единиц, предъявляемый на отдельные виды и разновидности товаров.

МIКРАПОПЫТ - попыт розных па узроуню даходау, узросту,адукацыI сацыяльных груп насельнIцтва небуйных тэрытарыяльных адзIнак, прад'яуляемыя на асобныя вIды I разнастойнасцI таварау.

МАКРОСПРОС - спрос различных социальных слоёв (рабочие,колхозники, служащие и т.д.) городского и сельского населения страны или крупных территориальных единиц на отдельные группы и виды товаров.

МАКРАПОПЫТ - попыт розных сацыяльных слаёу (рабочыя, калгаснIкI, служачыя I г.д.) гарадскога I сельскага насельнIцтва дзяржавы або буйных тэрытарыяльных адзIнках на асобные групы I вIды таварау.

ОБЩИЙ ОБЪЁМ СПРОСА - общая сумма спроса отдельных лиц с их индивидуальными вкусами и потребностями.

АГУЛЬНЫ АБ'ЁМ ПОПЫТА - агульная сума асобных з Iх IндывIдуальнымI густамI I патрэбамI.

СТРУКТУРА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА - сумма спроса отдельных лиц с их индивидуальными вкусами и потребностями, сгруппированная по товарному или другому признаку.

СТРУКТУРА ПЛАЦЕЖАЗДОЛЬНАГА ПОПЫТУ - сума попыту асобных грамадзян з Iх IндывIдуальнымI густамI I патрэбамI, згрупIраваная па таварнай цI Iншай адзнаке.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ОТ ДОХОДОВ - показывает относительное изменение в потреблении, спросе при изменении дохода на единицу. Коэффициенты эластичности могут иметь отрицательное, положительно не высокое значение. Отрицательный коэффициент означает, что с ростом доходов потребление таких товаров не увеличивается, а уменьшается.Чем больше коэффициент, тем быстрее потребление товара по сравнению с ростом денежных доходов.

ЭЛАСТЫЧНАСЦЬ ПОПЫТУ АД ПРЫБЫТКАУ - паказвае адносныя змены у спажываннI, попыце пры змене прыбытку на адзIнку.КаэфIцыент эластычнасцI могуць мець адмоунае, станоуча не высокае значэнне. Адмоуны каэфIцыент азначае, што з ростам прыбыткау спажыванне такIх таварау не павялIчваецца, а змяньшаецца.Чым больш каэфIцыент, тым хутчэй спажыванне таварау у параунаннI з ростам грашовых прыбыткау.

ВНИИКС - Всесоюзный научно-исследовательский институт по изучению спроса и конъюнктуры торговли. Создан при Министерстве торговли СССР в 1965 году для координации усилий отдельных предприятий и организаций по изучению спроса. Филиалы института имеются во всех союзных республиках. Методическое руководство деятельностью службы изучения спроса в системе кооперативной торговли осуществляет ВНИИЭКТ - Всесоюзный научно-исследовательский институт экономики кооперативной торговли.

УНДIКП - Усесаюзны навукова-даследчы Iнстытут па вывучэнню попыту I кан'юнктуры гандлю. Утвораны пры МIнIстэрстве гандлю СССР у 1965 годзе дзеля каардынацыI намаганняу асобных прадпрыемств I устаноу па вывучэнню попыту. ФIлIялы Iнстытута маюцца ва усIх саюзных рэспублIках. Метадычнае кIраунIцтва дзейнасцю службы вывучэння попыту у сIстэме кааператыунага гандлю здяйсняе УНДIЭКТ - Усесаюзны навукова-даследчы Iнстытут эканомIкI кааператыунага гандлю.

СКИПС - система комплексного изучения и прогнозирования спроса,разработана для совершенствования организационной структуры изучения спроса в различных отраслях народного хозяйства, связанных с производством и реализацией товаров.

СКВІП - сістэма комплекснага вывучэння І прагназІравання попыту распрацавана для удасканальвання арганІзацыйнай структуры вывучэння попыта у розных галІнах народнай гаспадаркІ, звязаных з вытворчасцю І рэалІзацыяй тавараў.

МАРКЕТИНГ - организация производства, исходя из потребностей рынка. Термин маркетинг используется неоднозначно. Он употребляется и для характеристики рыночной концепции хозяйственного развития (зависимости производства от спроса покупателя) и для обозначения экономической деятельности,состоящей в продвижении товаров от производства (включая и само производство) к потребителям. Во втором значения (как набор средств и методов (прогрессивные элементы маркетинга используются в социалистической экономике).Это в основном комплексное изучение рынка, определение ёмкости рынка , развитие прогрессивных форм торговли, организация рекламы, дополнительных услуг населению.

МАРКЕТЫНГ - арганІзацыя вытворчасцІ,зыходзячы з патрэб рынка. ТэрмІн маркетынг выкарыстоўваецца неадназначна. Ён ужываецца І дзеля характарыстыкІ рыначнай канцэпцыІ гаспадарчага развІцця (залежнасцІ вытворчасцІ ад попыту пакупнІка) І дзеля абазначэння эканамІчнай дзейнасцІ, якая складаецца з працоўвання тавараў ад вытворчасцІ (уключаючы І саму вытворчасць) да спажыўца. У Іншым значэннІ (як набо сродкаў І метадаў) прагрэсІўныя элементы маркетынга выкарыстоўваюцца у сацыялІстычнай эканомІцы. Гэта у асноўным комплекснае вывучэнне рынка, вызначэнне ёмІстасцІ рынку, развІцце прагрэсІўных форм гандлю, арганІзацыя рэкламы, дадатковых паслуг насельнІцтву.

РАЗУМНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - такие потребности, которые согласуются с возможностями общественного производства, содействуют всестороннему и гармоническому развитию физических и духовных способностей людей, повышают их трудовую активность и сознательность, удовлетворяются в основном материальными благами массового производства.

РАЗУМНЫЯ ПАТРЭБЫ - такІя, якІя узгоднены з магчымасцямІ грамадскай вытворчасцІ, садзейнІчаюць усебаковаму І гарманІчнаму развІццю фІзІчных І духоўных здольнасцей людзей, павышаюць Іх працоўную актыўнасць І свядомасць,задавальняюцца у асноўным матэрыяльнымІ дабротамІ масавай вытворчасцІ.

ПОКУПАТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ НАСЕЛЕНИЯ - это денежные средства, предназначенные на покупку товаров в государственной, кооперативной и колхозной торговле. Они исчисляются как разница между общей суммой денежных доходов и нетоварных расходов и прироста сбережения.

ПАКУПНЫЯ ФОНДЫ НАСЕЛЬНІЦТВА - гэта грашовыя сродкІ, прызначаныя на пакупку тавараў у дзяржаўным, кааперататыўным І калгасным гандлІ. Яны налІчваюцца як рознІца памІж агульнай сумай грашовых прыбыткаў І нетаварных расходаў І прыросту зберажэнняў.

БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ - показывает общую сумму денежных доходов населения и источники их формирования, а также определяет расходы населения по различным направлениям.

БАЛАНС ГРАШОВЫХ ПРЫБЫТКАЎ І РАСХОДАЎ - паказвае агульную суму грашовых прыбыткаў насельнІцтва І крынІцы Іх фармІравання, а таксама вызначае расходы насельнІцтва на розных напрамках.

ТОВАРНЫЕ РАСХОДЫ - предназначены на покупку товаров в государственной и кооперативной торговле по государственным ценам, у колхозов - по рыночным ценам, у потребкооперации - по комиссионным ценам.

ТАВАРНЫЯ РАСХОДЫ - прызначаны на пакупку тавараў у дзяржаўным І кааператыўным гандлІ па дзяржаўных цэнах, у калгасах - па рыначных цэнах, у спажыўкааперацыІ - на камІсІйных цэнах.

НЕТОВАРНЫЕ РАСХОДЫ - оплата коммунальных и других услуг,обязательные платежи в финансово-кредитную систему, взносы в общественные организации, прирост сбережений.

НЕТАВАРНЫЯ РАСХОДЫ - аплата камунальных І Іншых паслуг, абавязковыя плацяжы у фІнансава- крэдытную сІстэму, узносы у грамадскІя арганІзацыІ, прырост зберажэнняў.

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ - заработная плата рабочих и служащих, денежные доходы колхозников, пенсии, пособия,стипендии, поступления от финансовой системы, выручка от реализации сельскохозяйственной продукции прочие доходы, деньги, полученные по переводам.

ГРАШОВЫЯ ПРЫБЫТКІ - заработная плата рабочых І служачых,грашовыя прыбыткІ калгаснІкаў, пенсІІ,дапамогІ,стыпендыІ,паступлення ад фІнансавай сІстэмы,выручка ад рэалІзацыІ сельскагаспадарчай прадукцыІ,Іншыя прыбыткІ, грошы, атрыманыя па пераводам.

ПРЕВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАД РАСХОДАМИ - означает в общесоюзном балансе увеличение остатка денег на руках у населения, в республиканском балансе - также перемещение покупательных фондов из других республик и областей. Эта статья находится в расходной части баланса.

ПЕРАВЫШЭННЕ ПРЫБЫТКАЎ НАД РАСХОДАМІ - азначае у агульнасаюзным балансе павелІчэнне рэштках грошай у насельнІцтва, у рэспуб-

лiканскiм балансе- таксама перамяшчэнне пакупных фондаў з iншых рэспублiк i вобласцей. Гэты артыкул знаходзiцца у расходнай частцы балансу.

ПРЕВЫШЕНИЕ РАСХОДОВ НАД ДОХОДАМИ – означает в общесоюзном балансе уменьшение остатка денег на руках у населения, в республиканском балансе -также перемещение покупательных фондов в другие республики и области. Эта статья находится в приходной части баланса.

ПЕРАВЫШЭННЕ РАСХОДАЎ НАД ПРЫБЫТКАМI – азначае у агульнасаюзным балансе змяньшэнне рэшткi грошай у насельнiцтва, у рэспублiканскiм балансе – таксама перамяшчэнне пакупных фондаў у iншыя рэспублiкi i вобласцi. Гэта артыкул знаходзiцца у прыходнай частцы балансу.

СТЕПЕНЬ ОХВАТА ПОКУПАТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ – товарооборотом исчисляется как отношение объёма покупки товаров населением в государственной и кооперативной торговле, у колхозов и потребкооперации – по ценам местных рынков к покупательным фондам населения.

СТУПЕНЬ АХОПУ ПАКУПНЫХ ФОНДАЎ – тавараабаротам вылiчаецца як адносiна памеру пакупкi тавараў насельнiцтвам у дзяржаўным. кааперацыйным гандлi, у калгасаў i спажывецкай кааперацыi – па цэнах мясцовых рынкаў да пакупных фондаў насельнiцтва.

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – отражает объём спроса и предложения по номенклатуре товаров, предусмотренной в статистическом отчёте по форме 3- торг." Отчёт об остатках, поступлении и реализации товаров." Объём спроса в разрезе товарных групп предусматривается на основе прогнозов о структуре платежеспособного спроса, а объёмы предложения устанавливается по каждой группе на основе выделенных фондов и возможных закупок за счёт местных источников.

БАЛАНС ПОПЫТУ I ПРАПАНАВАННЯ – адлюстроўвае памер попыту i прапанавання па наменклатуры тавараў, прадугледжанай у статыстычной па форме 3-гандаль "Справаздача аб рэштках, справаздачы паступленнi i рэалiзацыi тавараў " Памер попыту у разрезе таварных груп прадугледжваецца на аснове прагнозаў, аб структуры плацежаздольнага попыту, а памер прапанавання устаноўлiваецца па кожнай групе на аснове -выдзеленых фондаў i магчымых закупак за кошт мясцовых крынiц.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА – научное предвидение общего объёма и структуры платежеспособного спроса на перспективу.

ПРАГНАЗIРАВАННЕ ПОПЫТУ – навуковае прадбачанне агульнага памеру i структуры плацёжаздольнага попыту на перспектыву.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ – составляются для целей текущего планирования на 1-3 года и используются для оперативного решения отдельных хозяйственных задач (заказы на товары, их размещение, создание сезонных запасов.)

КАРОТКАТЭРМIНОВЫЯ ПРАГНОЗЫ – складаюцца у мэтах бягучага планавання на I-3 гады I выкарыстоўваюцца для аператыўнага рашэння асобных гаспадарчых задач (заказы на тавары, Iх размяшчэнне, стварэнне сязонных запасаў.)

СРЕДНЕСРОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ – применяются при составлении планов производства предметов потребления и планов розничного товарооборота на 3-5 лет.

СЯРЭДНЕТЭРМIНОВЫЯ ПРАГНОЗЫ – прымяняюцца пры састаўленнI планаў вытворчасцI прадметаў спажывання I планаў рознIчнага тавараабароту на 3-5 гадоў.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ – используются для целей оптимального планирования предметов отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства и наибольшего их приближения к рациональным нормам потребления продуктов питания и непродовольственных товаров. Они составляются на 10-20 лет.

ДОЎГАТЭРМIНОВЫЯ ПРАГНОЗЫ – выкарыстоўваюцца для мэт аптымальнага планавання прадметаў асобных галIн прамысловасцI I сельскай гаспадаркI I найбольшага прыблIжэння Iх да рацыянальных норм спажывання прадуктаў харчавання I нехарчавых тавараў. Яны складаюцца на 10-20 гадоў.

МЕТОД ЭКСТРОПОЛЯЦИИ ДИНАМИЧЕСКОГО РЯДА – нахождение уровня динамического ряда за его пределами, то есть на будущий период.

МЭТАД ЭКСТРАПАЛЯЦЫI ДЫНАМIЧНАГА РАДУ – знаходжанне узроўню дынамIчнага раду за яго межамI, гэта значыць на будучы перыяд.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ – распространение явлений, закономерностей, относящихся к определённому периоду времени на будущий период с учётом новых качественных изменений.

ЭКСТРАПАЛЯЦЫЯ – распаусюджанне з'яў, заканамернасцяў, якIя адносяцца да вызначанага перыяду часу на будучы перыяд з улIкам новых якасных змен.

ВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД – порядковый номер года, показывающий число лет исходного (базисного) года до прогнозируемого.

ЧАСОВЫ ТРЭНД – парадкавы нумар года, якI паказвае колькасць гадоў зыходнага (базIснага) года да прагназуемага.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – это зависимость спроса от уровня денежных доходов населения, цен на товары и других факторов.

ЭЛАСТЫЧНАСЦЬ ПОПЫТУ – гэта залежнасць попыту ад узроўню грашовых даходаў насельнIцтва, цэн на тавары I Iншых фактараў.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА – характеризуют относительное увеличение или уменьшение спроса на каждый процент изменения доходов на душу населения или уровня цен.

КАЭФIЦЫЕНТЫ ЭЛАСТЫЧНАСЦI ПОПЫТУ – характарызуюць адноснае павелIчэнне попыту на кожны працэнт змены прыбыткаў на душу на-

сельніцтва ці узроуню цэн.

НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА – базируется на использовании физиологических норм потребления продуктов питания и научно обоснованных рациональных норм потребления изделий лёгкой промышленности, а также уровней обеспеченности населения предметами длительного пользования. Прогнозирование спроса ведётся путём сопоставления фактического уровня потребления с рациональными и физиологическими нормами и выработки мер по достижению в определённые сроки этих норм.

НАРМАТЫУНЫ МЭТАД ПРАГНАЗІРАВАННЯ ПОПЫТУ – базіруецца на выкарыстанні фізіялагічных норм спажывання прадуктау харчавання і навукова-абгрунтаваных рацыянальных норм ужывання вырабау легкай прамысловасці, а таксама узроуней забяспечаннасці насельніцтва прадметамі доугатэрміновага карыстання. Прагназіраванне попыту вядзецца шляхам супастаулення фактычнага узроуню спажывання з рацыянальнымі і фізіялагічнымі нормамі і выпрацоуцы мер па дасягненню у вызначаныя тэрміны гэтых норм.

СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ СПРОСА – построены на базе экономических группировок населения по уровню среднедушевого дохода, позволяющих установить взаимосвязь между доходами и спросом отдельных групп населения.

СТРУКТУРНЫЯ МАДЭЛІ ПОПЫТУ – пабудаваны на базе эканамічных груповак насельніцтва па узроуню сярэднедушавога прыбытку, якія дазваляюць устанавіць узаемасувязь паміж прыбыткам.і попытам асобных груп насельніцтва.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ – отражают зависимость спроса от целого ряда факторов. Выражаются линейным уравнением множественной регрессии, логарифмическим – параболы II порядка, гиперболы и другими уравнениями.

ЭКАНОМІКА-МАТЭМАТЫЧНЫЯ МАДЭЛІ – адлюстроуваюць залежнасць попыту ад шэрагу фактарау. Выражаюцца лінейным урауненнем множнаснай рэгрессіі, лагарыфмічным-парабалы II парадку, гіпербалы і іншымі урауненнямі.

ТЕМА. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ.
ТЭМА. РОЗНІЧНЫ ТАВАРААБАРОТ.

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ – конечная реализация продовольственных и непродовольственных товаров путём обмена денежных доходов трудящихся на предметы народного потребления.

РОЗНІЧНЫ ТАВАРААБАРОТ – канечная рэалізацыя харчовых і нехарчовых таварау шляхам абмену грашовых прыбыткау працоуных на прадметы народнага спажывання.

ОБЪЁМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА – сумму денег, полученная за проданные товары в определённый период времени.

АБ'ЁМ РОЗНІЧНАГА ТАВАРААБАРОТУ – сума грошай, якая атрымана за праданыя тавары у вызначаны перыяд часу.

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА – ассортиментный состав продажи товаров по группам или отдельным товарным наименованиям.

СТРУКТУРА РОЗНІЧНАГА ТАВАРААБАРОТА – асартыментны састау продажу таварау па групам ці асобным таварным найменаванням.

МЕЛКООПТОВЫЙ ОБОРОТ – продажа продовольственных и непродовольственных товаров рыночного фонда для текущих хозяйственных нужд учреждениям, организациям, предприятиям и колхозам (больницам, детским садам, санаториям и др.)

МЕЛКААПТОВЫ АБАРОТ – продаж харчовых і нехарчовых таварау рыначнага фонда для бягучых гаспадарчых патрэб установам, арганізацыям прадпрыемствам і калгасам (бальніцам, дзіцячым садам, санаторыям і інш.)

СОПОСТАВИМЫЙ ТОВАРООБОРОТ – товарооборот, выраженный в одних и тех же ценах.

СУПАСТАВІМЫ ТАВАРААБАРОТ – тавараабарот, які выражаецца у адных і тых жа цэнах.

ТОРГОВЫЙ АССОРТИМЕНТ – это набор товаров в конечном звене товародвижения, выступающем как целевая установка всего процесса торговли.

ТАРГОВЫ АССАРТЫМЕНТ – гэта набор таварау у канечным звяне руху тавару, які выступае як мэтавая устаноука ясяго працэсу гандлю.

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ – определяется торговой площадью, режимом работы предприятия, размером товарооборота на I кв.м. площади за единицу времени.

ПРАПУСКНАЯ ЗДОЛЬНАСЦЬ – вызначаецца гандлёвай плошчай: рэжымам працы прадпрыемства, памерам тавараабароту на I кв.м. плошчы за адзінку часу.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ – это масса товаров, находящаяся в производственных, заготовительных и торговых организациях и предприятиях до момента их продажи конечным потребителям.

ТАВАРНЫЯ ЗАПАСЫ – гэта маса таварау, якая знаходзіцца у вытворчых, нарыхтоучых і гандлёвых арганізацыях і прадпрыемствах да моманту іх продажу канчатковым спажыуцам.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТЕКУЩЕГО ХРАНЕНИЯ – это запасы, предназначенные для обеспечения бесперебойной продажи товаров.

ТАВАРНЫЯ ЗАПАСЫ ТЯКУЧАГА ЗАХОУВАННЯ – гэта запасы, якія прызначаны дзеля забяспячэння бесперабойнага продажу таварау.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ СЕЗОННОГО ХРАНЕНИЯ И ДОЛГОСРОЧНОГО ЗАВОЗА – создаются по тем товарам, по которым в силу особенностей производства или спроса существует разрыв во времени между производством и реализацией. Товарные запасы долгосрочного завоза создаются для снабжения населения районов Крайнего Севера и высокогорных районов.

ТАВАРНЫЯ ЗАПАСЫ СЕЗОННАГА ЗАХАВАННЯ І ДОЎГАТЭРМІНОВАГА ЗАВОЗУ – ствараюцца па тым таварам, па якім у сілу асаблівасцей вытворчасці ці попыту існуе разрыў у часе паміж вытворчасцю і рэалізацыяй. Таварныя запасы доўгатэрміновага завозу ствараюцца дзеля забеспячэння насельніцтва раёнаў Крайняй Поўначы і высакагорных раёнаў.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ – создаются для выполнения определённой задачи, для стимулирования закупок сельскохозяйственных продуктов.

ТАВАРНЫЯ ЗАПАСЫ МЭТАВАГА ПРЫЗНАЧЭННЯ – ствараюцца для выканання вызначанай задачы, дзеля стымулявання закупак сельскагаспадарчых прадуктаў.

ВРЕМЯ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ – период, в течение которого товары находятся в сфере обращения до перехода их потребителям.

ЧАС ТАВАРНАГА АБАРАЧЭННЯ – перыяд, за які тавары знаходзяцца у сферы абарачэння да пераходу іх спажыўцам.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ДНЯХ ОБОРОТА – относительный показатель величины товарных запасов. Определяется путём деления абсолютной величины товарных запасов на среднедневной товарооборот соответствующего периода и показывает, на сколько дней торговле хватит данного запаса при данном среднедневном обороте.

ТАВАРНЫЯ ЗАПАСЫ У ДНЯХ АБАРОТУ – адносны паказчык велічыні таварных запасаў. Вызначаецца шляхам дзялення абсалютнай велічыні таварных запасаў на сярэднедзённы тавараабарот адпаведнага перыяду і паказвае, ,а колькі дзён гандлю дадзенага запасу пры дадзеным сярэднедзённым абароце.

ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ – показывает время, за которое оборачивается средний товарный запас в торговой организации.

ТАВАРААБАРАЧАЛЬНАСЦЬ – паказвае час, за які абарачаецца сярэдні таварны запас у гандлёвай установе.

ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В ДНЯХ – определяется путём деления средних запасов на среднедневной товарооборот соответствующего периода и показывает время обращения массы товаров, равной средним запасам.

ТАВАРААБАРАЧАЛЬНАСЦЬ У ДНЯХ –вызначаецца шляхам дзялення сярэдніх запасаў на сярэднедзённы тавараабарот адпаведнага перыяду і паказвае час абарачэння масы тавараў, роўны сярэднім запасам.

ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В КОЛИЧЕСТВЕ ОБОРОТОВ – определяется путём деления оборота по продаже на средний запас товаров за данный период и показывает количество оборотов, которое совершает данный средний запас при данном объёме товарооборота за определённый период времени.

ТАВАРААБАРАЧАЛЬНАСЦЬ У КОЛЬКАСЦІ ПАВАРОТАЎ вызначаецца пуцём падзела абарота па продажу на сярэдні запас тавараў за дадзены перыяд і паказвае колькасць паваротаў,якое выконвае дадзены сярэдні запас пры дадзеным аб'ёме тавараабароту за пэўны перыяд часу.

НОРМАТИВ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ – представляет собой оптимально необходимый уровень запасов в днях оборота,обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат на их образование,хранение и управление ими.

НАРМАТЫЎ ТАВАРНЫХ ЗАПАСАЎ – ўяўляе сабой аптымальна неабходны узровень запасаў у днях абарота, які забяспечвае бесперапынны продаж тавараў пры мінімуме затрат на іх утварэнне, захаванне і кіраванне імі.

РАБОЧИЙ ЗАПАС – включает запас, который должен постоянно находится в торговом зале для показа и непосредственного отпуска товаров потребителям, и время, необходимое на приём, проверку и подготовку товаров к продаже.

РАБОЧЫ ЗАПАС – уключае запас, які павінен пастаянна знаходзіцца у гарговым зале для паказу і непасрэднага водпуску тавараў спажыўцам, і час, неабходны на прыём, праверку і падрыхтоўку тавараў да продажу.

ЗАПАС ТЕКУЩЕГО ПОПОЛНЕНИЯ – включает запас, предназначенный для обеспечения регулярной продажи товаров в период до очередного их поступления.

ЗАПАС БЯГУЧАГА ПАПАЎНЕННЯ – уключае запас, прызначаны дзеля забяспячэння рэгулярнага продажу тавараў у перыяд да чарговага іх паступлення.

СТРАХОВОЙ ЗАПАС – запас, создаваемый для бесперебойной торговли в случае нарушения поставок и возможных изменений в потребительском спросе.

СТРАХАВЫ ЗАПАС – запас, які ствараецца дзеля бесперабойнага гандлю у выпадку парушэння паставак і магчымых змен у спажывецкім попыце.

ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ В ПУТИ – это время от даты оплаты товаров поставщикам до даты поступления товаров в торговую организацию.

ЧАС ЗНАХОДЖАННЯ ТАВАРА У ДАРОЗЕ – гэта час ад даты паступлення тавараў у гандлёвую арганізацыю.

Зацверджана Рэдакцыйна-выдавецкІм Саветам Інстытута
Справочное издание
Составители Валевич Роза Петровна, Давыдова Галина Ахметовна, Мезян Петр Стефанович, Ефимова Ольга Петровна и др.
Русско-беларусский толковый словарь торгово-экономических терминов, используемых при изучении курса "Экономика торговли"
На белорусском языке
Даведачнае выданне
СкладальнІкІ ВалевІч Роза Пятроуна, Давыдава ГалІна Ахметауна, Мезян Петр СтефанавІч, ЯфІмава Вольга Пятроуна I Інш.
Руска-беларускI тлумачальны слоунІк гандлева-эканамІчных тэрмІнау, якІя ужываюцца пры вывучэннІ курса "ЭканомІка гандлю"
Адказны за выпуск Р.П.ВалевІч
Карэктар В.С.КасцюкевІч
ПадпІсана у друк I2.04.9I
Памер 60х84 I/I6 Друк афсетны
Ум.д.а. 4,2 Ум.фабр.-адб. 4,2 Падл.-выд.а. 3,9
Наклад 300 экз. Заказ I57.
Бясплатна
БеларускI ордэна Працоунага Чырвонага Сцяга дзяржауны Інстытут народнай гаспадаркI Ім.В.У.Куйбышава
220672, МIнск-70, пр.ПартызанскI, 26
Надрукавана на ратапрынце БДІНГ Ім.В.У.Куйбышава
220672, МIнск-70, пр.ПартызанскI, 26